



重庆工商大学派斯学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

重庆工商大学派斯学院招生就业处 编



目 录

报告说明	I
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）学院与专业结构	3
（三）性别结构	4
（四）生源结构	5
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	7
三、社会贡献度	8
（一）就业地区	8
（二）就业行业	12
（三）就业职业	13
（四）就业单位	14
四、求职过程分析	15
（一）择业关注因素	15
（二）求职成功途径	16
（三）求职成功的影响因素	16
第二章 就业创业工作举措.....	18
一、提高政治站位，构建“大就业”工作格局.....	18
二、优化就业指导，加强就业服务	18
三、开拓就业市场，拓宽就业渠道	19
四、精心组织招聘，全力促进成功就业	20
五、精准帮扶施策，助力重点群体就业	20
六、落实政策性岗位，鼓励毕业生到基层就业	20
七、严格规范统计，及时检验成效	21

第三章 就业质量相关分析	23
一、本科毕业生.....	23
（一）就业机会充分度.....	23
（二）专业对口度.....	24
（三）工作满意度.....	26
（四）职业期待吻合度.....	28
二、专科毕业生.....	29
（一）就业机会充分度.....	29
（二）专业对口度.....	30
（三）工作满意度.....	31
（四）职业期待吻合度.....	32
第四章 就业发展趋势分析	34
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	34
二、近三年就业地区变化趋势.....	35
三、近三年就业行业变化趋势.....	36
第五章 毕业生对学校的评价	37
一、毕业生对人才培养的评价.....	37
（一）母校满意度.....	37
（二）教育教学评价.....	38
（三）基础能力素质.....	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	43
第六章 用人单位评价	45
一、对毕业生的评价.....	45
二、对学校招聘服务的评价.....	46
结语	48

报告说明

就业是最大的民生，是经济发展最基本的支撑，《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》指出：当前和今后一段时期我国发展仍然处于重要战略机遇期，实现更加充分更高质量就业，是推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的内在要求，是践行以人民为中心发展思想、扎实推进共同富裕的重要基础。大学生就业是每年保持就业工作稳定的重中之重，由于社会经济的高速发展和快速变化，学校开设专业培养目标与社会需求匹配度动态变化，供需矛盾逐渐显现，为全面反映学校 2023 届毕业生的就业创业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，编制《重庆工商大学派斯学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》以数据和图表来呈现结果，而非个人观点。读者可以从自身的专业角度对数据或图表背后的因果关系进行深度解读。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为 2023 年 08 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 50.51%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023届毕业生共3952人，其中本科毕业生3708人，占毕业生总人数的93.83%；专科毕业生244人，占毕业生总人数的6.17%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

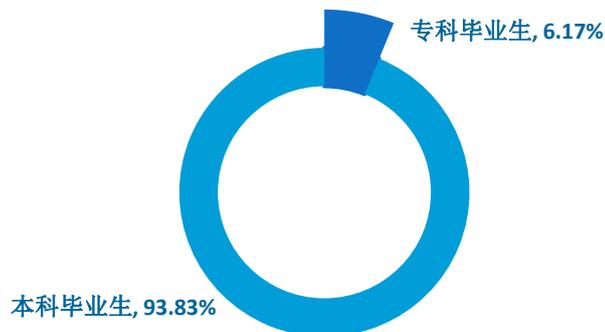


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）学院与专业结构

2023届本科毕业生共分布在7个学院24个专业。其中，会计学、汉语言文学人数较多，占比分别为21.63%、18.34%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
会计学院	会计学	802	21.63%
	财务管理	127	3.43%
	审计学	114	3.07%
	小计	1043	28.13%
文学与传媒学院	汉语言文学	680	18.34%
	网络与新媒体	141	3.80%
	新闻学	55	1.48%
	广告学	34	0.92%
	广播电视学	18	0.49%
	小计	928	25.03%
管理学院	市场营销	171	4.61%
	工商管理	153	4.13%
	旅游管理	82	2.21%
	物流工程	61	1.65%
	房地产开发与管理	42	1.13%
	国际商务	11	0.30%
	小计	520	14.02%
软件工程学院	计算机科学与技术	209	5.64%
	汽车服务工程	96	2.59%
	物联网工程	94	2.54%
	小计	399	10.76%
金融学院	金融学	305	8.23%
	投资学	28	0.76%
	金融工程	16	0.43%
	保险学	12	0.32%
	小计	361	9.74%
外国语学院	英语	310	8.36%
	商务英语	42	1.13%
	小计	352	9.49%
数字经济学院	税收学	105	2.83%
	小计	105	2.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

2023 届专科毕业生共分布在 3 个学院 3 个专业。其中，会计、市场营销人数较多，占比分别为 75.00%、16.80%。

表 1-2 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	专科毕业生毕业人数	专科毕业生毕业人数占比
会计学院	会计	183	75.00%
	小计	183	75.00%
管理学院	市场营销	41	16.80%
	小计	41	16.80%
金融学院	证券与期货	20	8.20%
	小计	20	8.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）性别结构

2023 届毕业生中，男生 1195 人，女生 2757 人，男女性别比为 0.43:1。

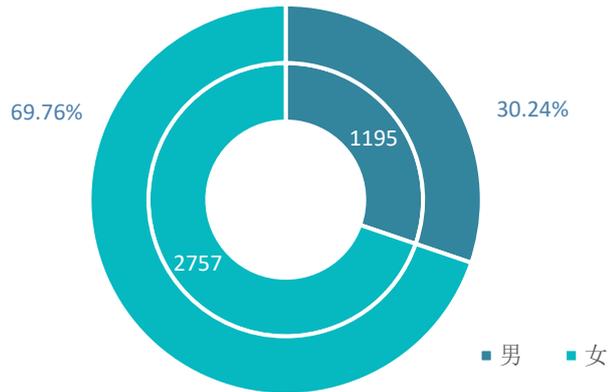


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	83	34.02%	161	65.98%	0.52:1
本科毕业生	1112	29.99%	2596	70.01%	0.43:1

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以市内生源为主，所占比例为 73.63%；市外生源主要来自四川省（7.79%）、贵州省（2.83%）、浙江省（2.63%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
重庆市	215	88.11%	2695	72.68%	2910	73.63%
四川省	17	6.97%	291	7.85%	308	7.79%
贵州省	11	4.51%	101	2.72%	112	2.83%
浙江省	0	0.00%	104	2.80%	104	2.63%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	67	1.81%	67	1.70%
广西壮族自治区	0	0.00%	48	1.29%	48	1.21%
安徽省	0	0.00%	44	1.19%	44	1.11%
甘肃省	0	0.00%	43	1.16%	43	1.09%
江西省	0	0.00%	36	0.97%	36	0.91%
青海省	0	0.00%	35	0.94%	35	0.89%
云南省	0	0.00%	34	0.92%	34	0.86%
山西省	0	0.00%	33	0.89%	33	0.83%
河南省	0	0.00%	29	0.78%	29	0.73%
江苏省	0	0.00%	25	0.67%	25	0.63%
河北省	0	0.00%	25	0.67%	25	0.63%
湖北省	0	0.00%	23	0.62%	23	0.58%
宁夏回族自治区	0	0.00%	18	0.49%	18	0.46%
陕西省	0	0.00%	17	0.46%	17	0.43%
海南省	0	0.00%	15	0.40%	15	0.38%
湖南省	0	0.00%	13	0.35%	13	0.33%
内蒙古自治区	0	0.00%	10	0.27%	10	0.25%
福建省	1	0.41%	2	0.05%	3	0.08%
总体	244	100.00%	3708	100.00%	3952	100.00%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向¹及落实率

截止2023年08月31日，2023届毕业生毕业去向落实率为79.50%，本科毕业生毕业去向落实率为78.64%，专科毕业生毕业去向落实率为92.62%。

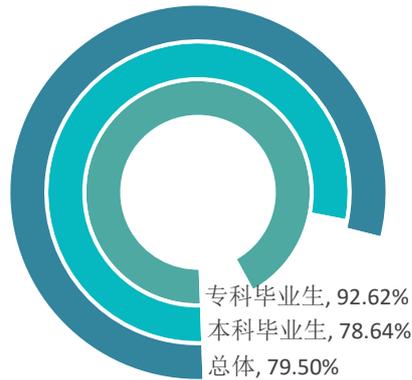


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签就业协议形式就业为主（68.57%），待就业（19.74%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（70.71%）、待就业（20.60%）；专科毕业生的主要去向为升学（52.87%）。

表 1-5 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	升学	129	52.87%	68	1.83%	197	4.98%
协议和合同就业	国家基层项目	0	0.00%	62	1.67%	62	1.57%
	地方基层项目	0	0.00%	8	0.22%	8	0.20%
	应征义务兵	1	0.41%	0	0.00%	1	0.03%
	签劳动合同形式就业	6	2.46%	141	3.80%	147	3.72%
	签就业协议形式就业	88	36.07%	2622	70.71%	2710	68.57%
待就业	待就业	16	6.56%	764	20.60%	780	19.74%
暂不就业	不就业拟升学	0	0.00%	9	0.24%	9	0.23%
	其他暂不就业	2	0.82%	19	0.51%	21	0.53%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	1	0.41%	11	0.30%	12	0.30%
	自由职业	1	0.41%	0	0.00%	1	0.03%
自主创业	自主创业	0	0.00%	4	0.11%	4	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在7个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为软件工程学院（90.73%）、管理学院（89.62%）、会计学院（86.67%）。

表 1-6 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
软件工程学院	1.50%	88.97%	8.02%	1.25%	0.25%	0.00%	90.73%
管理学院	1.35%	87.88%	10.00%	0.38%	0.00%	0.38%	89.62%
会计学院	1.63%	84.47%	12.94%	0.38%	0.58%	0.00%	86.67%
外国语学院	2.56%	76.70%	20.74%	0.00%	0.00%	0.00%	79.26%
金融学院	2.22%	73.96%	21.05%	1.11%	1.11%	0.55%	77.84%
数字经济学院	2.86%	63.81%	29.52%	3.81%	0.00%	0.00%	66.67%
文学与传媒学院	1.94%	57.76%	39.33%	0.97%	0.00%	0.00%	59.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在3个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为会计学院（95.63%）、金融学院（90.00%）、管理学院（80.49%）等。

表 1-7 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	毕业去向落实率
会计学院	55.19%	39.34%	4.37%	0.00%	1.09%	95.63%
金融学院	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
管理学院	43.90%	36.59%	14.63%	4.88%	0.00%	80.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择在市内就业（68.95%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生市内就业占比分别为 67.41%、88.89%。此外，市外就业毕业生主要流向了四川省、浙江省和广东省，占比分别为 8.00%、4.53%和 3.35%。

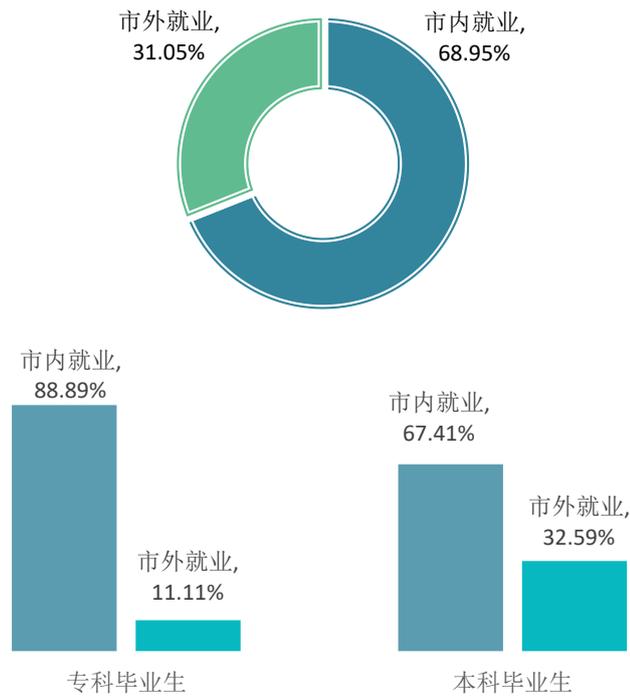


图 1-5 2023 届毕业生市内、市外就业占比

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-8 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
重庆市	88.89%	67.41%	68.95%
四川省	2.67%	8.41%	8.00%
浙江省	1.33%	4.77%	4.53%
广东省	1.33%	3.50%	3.35%
贵州省	2.22%	2.51%	2.49%
江苏省	0.44%	1.72%	1.63%
上海市	0.44%	1.10%	1.05%
江西省	0.00%	1.13%	1.05%
广西壮族自治区	0.00%	0.79%	0.73%
云南省	1.33%	0.69%	0.73%
安徽省	0.00%	0.79%	0.73%
陕西省	0.00%	0.72%	0.67%
新疆维吾尔自治区	0.00%	0.69%	0.64%
河南省	0.00%	0.62%	0.57%
湖北省	0.44%	0.58%	0.57%
北京市	0.00%	0.58%	0.54%
山西省	0.00%	0.58%	0.54%
河北省	0.00%	0.52%	0.48%
湖南省	0.00%	0.45%	0.41%
甘肃省	0.00%	0.38%	0.35%
青海省	0.00%	0.38%	0.35%
福建省	0.44%	0.34%	0.35%
海南省	0.00%	0.31%	0.29%
山东省	0.00%	0.27%	0.26%
宁夏回族自治区	0.00%	0.24%	0.22%
内蒙古自治区	0.00%	0.17%	0.16%
天津市	0.00%	0.14%	0.13%
西藏自治区	0.44%	0.07%	0.10%
黑龙江省	0.00%	0.07%	0.06%
香港特别行政区	0.00%	0.03%	0.03%
吉林省	0.00%	0.03%	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

四大经济区域就业情况³：2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 121 人，占该学历就业总人数的比例为 4.16%；选择在西部地区就业共 2401 人，占该学历就业

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

总人数的比例为 82.45%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1 人，占该学历就业总人数的比例为 0.44%；选择在西部地区就业共 215 人，占该学历就业总人数的比例为 95.56%。

表 1-9 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	0	0.00%	3	0.10%	3	0.10%
东部地区	9	4.00%	387	13.29%	396	12.62%
中部地区	1	0.44%	121	4.16%	122	3.89%
西部地区	215	95.56%	2401	82.45%	2616	83.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

省内就业城市：在市内就业的毕业生主要流向了渝北区（14.41%）和合川区（12.77%）；其中，本科毕业生流向渝北区（14.90%）的占比相对较高；专科毕业生流向合川区（41.15%）的占比相对较高。

表 1-10 2023 届毕业生市内就业城市分布

市内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
渝北区	9.90%	14.90%	14.41%
合川区	41.15%	9.67%	12.77%
江北区	3.13%	8.53%	8.00%
渝中区	2.60%	8.48%	7.90%
九龙坡区	4.17%	7.85%	7.49%
南岸区	5.21%	7.39%	7.18%
沙坪坝区	3.13%	6.31%	6.00%
巴南区	10.42%	4.44%	5.03%
永川区	9.90%	2.67%	3.38%
万州区	1.56%	3.13%	2.97%
北碚区	0.00%	2.39%	2.15%
江津区	0.52%	1.99%	1.85%
开州区	1.04%	1.76%	1.69%
璧山区	1.04%	1.71%	1.64%
大渡口区	1.56%	1.42%	1.44%
涪陵区	1.04%	1.42%	1.38%
南川区	0.52%	1.42%	1.33%
綦江区	0.52%	1.42%	1.33%
荣昌区	0.00%	1.48%	1.33%
潼南区	1.56%	1.14%	1.18%
大足区	0.52%	1.19%	1.13%
铜梁区	0.00%	1.25%	1.13%

市内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
长寿区	0.00%	0.97%	0.87%
武隆区	0.00%	0.85%	0.77%
黔江区	0.00%	0.85%	0.77%
梁平区	0.00%	0.68%	0.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，81.25%选择留在本市就业；33.37%的市外生源选择在市内就业，45.41%的市外生源回生源地就业。



图 1-6 2023 届市内（左图）、市外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（33.18%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多（33.33%）。

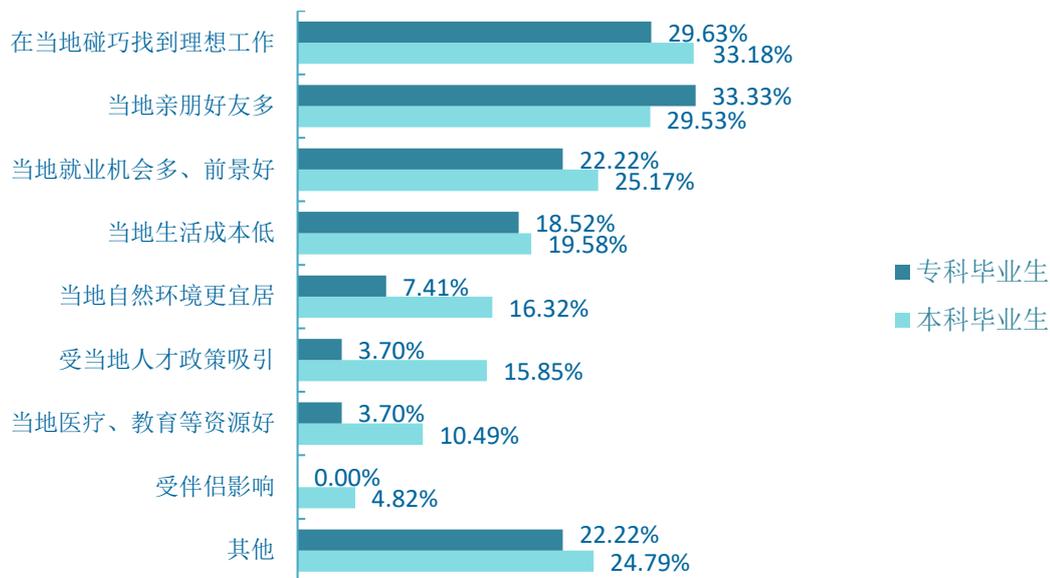


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（17.64%）、租赁和商务服务业（13.92%）及信息传输、软件和信息技术服务业（12.36%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为批发和零售业（17.78%），租赁和商务服务业（14.01%）次之；专科毕业生主要行业流向为建筑业（18.75%），批发和零售业（13.54%）次之。

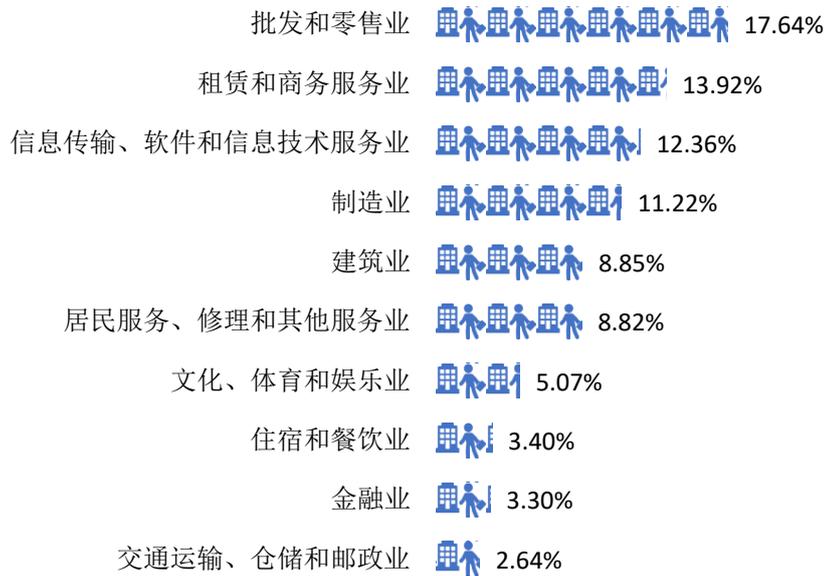


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-11 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	17.78%
租赁和商务服务业	14.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.43%
制造业	11.17%
居民服务、修理和其他服务业	8.94%
建筑业	8.51%
文化、体育和娱乐业	5.14%
金融业	3.41%
住宿和餐饮业	3.27%
交通运输、仓储和邮政业	2.55%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-12 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
建筑业	18.75%
批发和零售业	13.54%
制造业	12.50%
租赁和商务服务业	11.46%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.42%
住宿和餐饮业	7.29%
居民服务、修理和其他服务业	5.21%
交通运输、仓储和邮政业	5.21%
房地产业	5.21%
文化、体育和娱乐业	3.13%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 47.17%；其次为商业和服务业人员（12.90%）及经济业务人员（10.85%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（46.94%），商业和服务业人员（12.88%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（53.68%），商业和服务业人员（13.68%）次之。



图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-13 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	46.94%
商业和服务业人员	12.88%
经济业务人员	10.86%
金融业务人员	7.05%
办事人员和有关人员	6.91%
教学人员	4.35%
其他专业技术人员	3.78%
工程技术人员	2.27%
新闻出版和文化工作人员	1.37%
文学艺术工作人员	1.15%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-14 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	53.68%
商业和服务业人员	13.68%
经济业务人员	10.53%
办事人员和有关人员	8.42%
金融业务人员	8.42%
工程技术人员	3.16%
卫生专业技术人员	1.05%
其他专业技术人员	1.05%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 89.08%；国有企业次之，占比为 3.69%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 88.82%；国有企业次之，占比为 3.74%；专科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 96.84%；国有企业次之，占比为 2.11%。

表 1-15 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
其他企业	96.84%	88.82%	89.08%
国有企业	2.11%	3.74%	3.69%
三资企业	0.00%	3.09%	2.99%
其他事业单位	0.00%	1.87%	1.81%
机关	1.05%	1.22%	1.22%
中初教育单位	0.00%	0.86%	0.83%

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
医疗卫生单位	0.00%	0.22%	0.21%
城镇社区	0.00%	0.07%	0.07%
高等教育单位	0.00%	0.07%	0.07%
科研设计单位	0.00%	0.04%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

四、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）择业关注因素

2023届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为29.31%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为51.43%。

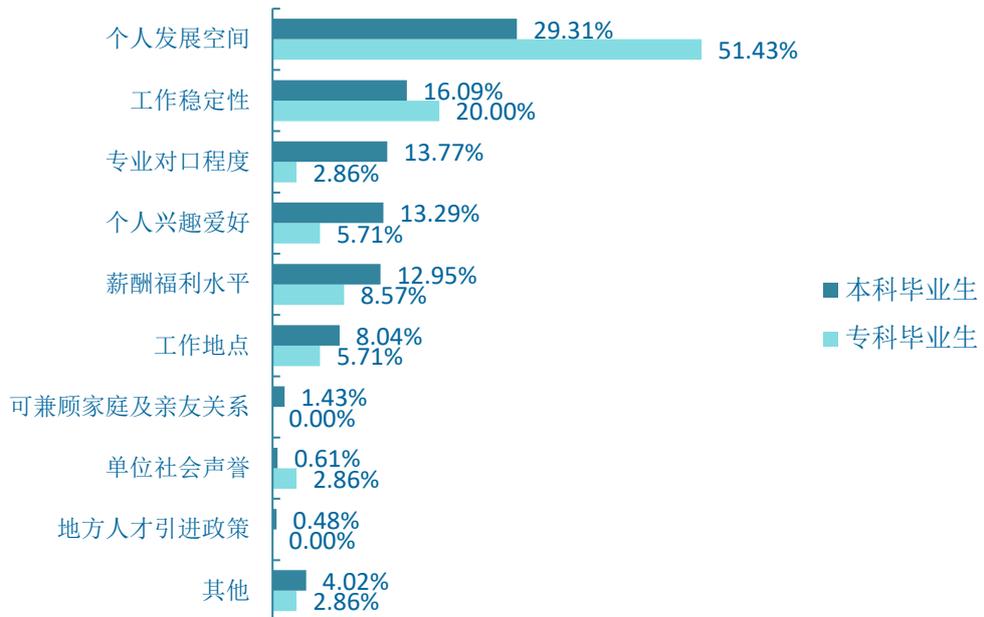


图 1-10 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职成功途径

2023届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校外各类招聘网站信息，占比为26.77%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校外各类招聘网站信息，占比为36.36%。

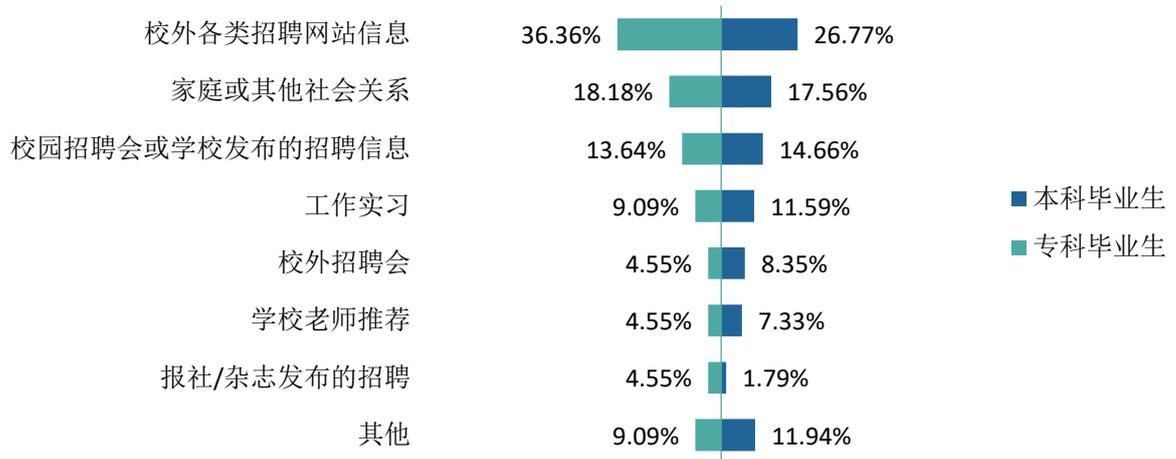


图 1-11 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（26.28%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（27.27%）。

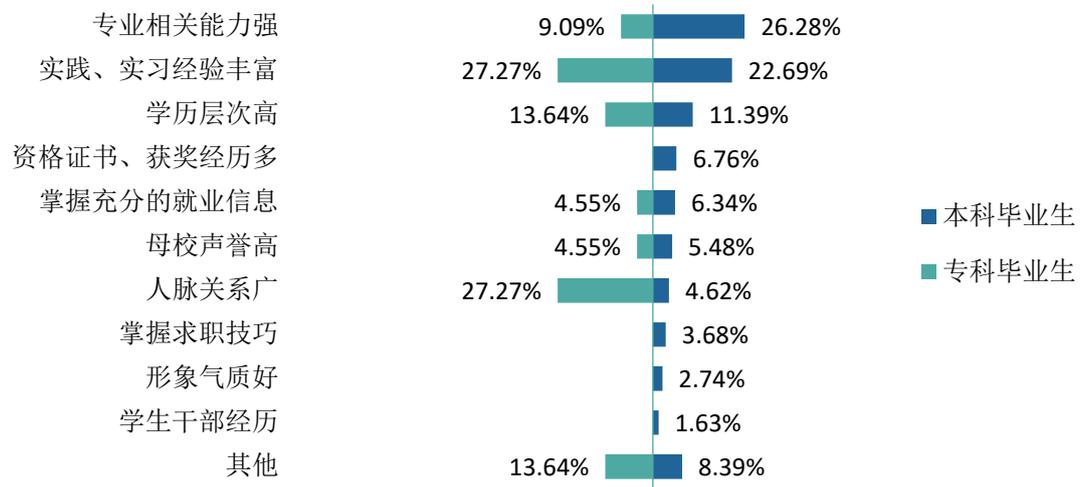


图 1-12 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 就业创业工作举措

一、提高政治站位，构建“大就业”工作格局

落实就业“一把手”工程，把就业工作放在突出位置，校长、书记统筹部署，分管领导靠前指挥，就业部门牵头落实，二级学院具体实施。通过建立协调联动机制、整合相关资源、督促工作落实，形成全员、全方位、全过程的四个联动就业工作模式。

一是加强“党建工作+就业”联动。发挥基层党组织战斗堡垒作用，不断激发每位党员的内动力，把党的强大政治优势、基层组织优势和密切联系群众优势转化成全员推进就业工作的优势。

二是加强“学生工作+就业”联动。加强就业育人的温度和关怀，强化过程服务、提升服务质量，“用心用情”做“有温度”的就业指导。在服务学生中流露的真情实意，增强学生的归属感和荣誉感，牢固树立“爱校荣校”意识。

三是加强“共青团工作+就业”联动。开展就业思想引领，充分发挥“第二课堂”育人作用。通过社团建设和团日活动等，策划开展示范性就业服务；采取生涯人物访谈、职场体验职业规划、就业指导等形式，推出了一系列以就业为主题的活动品牌，发挥朋辈力量，服务学生就业。

四是加强“招生+培养+就业”联动。以就业推动招生，以招生提升就业，完善就业状况反馈机制；构建专业各才需求预测、预警机制；建立健全专业的预警、调整机制，动态调整招生规模，对办学条件不足、培养水平持续低下、就业状况较差的专业严格控制招生规模。

二、优化就业指导，加强就业服务

一是做好就业宣传动员。通过学校、二级学院动员会和班级主题班会，采取“线下宣讲、线上直播”等多种形式加强就业形势的宣传；开展《“榜样的力量”2023年大学生就业创业人物系列宣传》、校友亲身经历谈就业，帮助学生开启

求职之旅，坚定积极就业的自信心。深挖就业创业先进典型，充分发挥示范带动作用，激励毕业生矢志奋斗，激发就业热情。

二是做好就业基础工作。切实做好信息收集、审核及上报工作；加强校园招聘活动规范化管理，加强诚信和安全教育，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等，维护毕业生、用人单位和学校的正当合法权益。

三是发挥就业课程教育作用。提升大学生职业生涯规划及就业指导课程教育质量，实现学生就业指导服务全覆盖，增强学生就业竞争力。

四是提升就业工作队伍能力。开展专题培训、邀请重庆市就业创业指导专家到校开展培训讲座，共举办校内就业工作培训四次，校外培训两次，帮助学校就业工作人员增强就业指导技能。

五是做好就业情况跟踪分析。做好校、院两级的毕业生就业情况跟踪分析，即时掌握毕业生就业情况、趋势及动向，对症下药。

三、开拓就业市场，拓宽就业渠道

一是积极挖掘就业岗位资源。加强各部门联动，充分发挥学校、教职工、校友、学生家庭全方位作用，整合应有资源，为毕业生提供跟多的就业信息位。

二是落实“访企拓岗”行动。通过“走出去”和“请进来”等多种形式积极开展访企拓岗专项行动，共走访中国人民大学出版社重庆分社、太平洋人寿保险有限公司重庆市主城支公司、浦发银行股份有限公司高新支公司、民生证券重庆分公司等行业企业 107 家单位，开拓岗位 1090 个，促进毕业生多渠道就业。

三是加强招聘市场建设。组织师生注册使用“24365 智慧就业平台”、“重庆市普通高校毕业生智慧就业平台”，通过线上宣讲、远程面试，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。持续开展就业信息“畅通直达行动”，多渠道、分行业收集各类招聘信息，每日通过学校企业微信群推送到毕业生，打通就业信息服务“最后一公里”，累计推送就业岗位近两万余个。

四、精心组织招聘，全力促进成功就业

一是倾力打造线下大型招聘会。举办“2023届毕业生春季校园双选会”，近200家单位参会，提供岗位近10000个。毕业生投递简历数达1996人次，用人单位拟面试毕业生人数1603人次。

二是持续开展各类专场招聘活动。招生就业处、各二级学院结合学科专业特色、毕业生意向等情况，寻找、发动用人单位开展“小而精”“专而优”的小型专场招聘活动。累计开展64场专场招聘会，179家单位到校招聘，提供5160个就业岗位。

三是积极开展“就业促进月”“百日冲刺”活动。召开了2023届毕业生就业促进“百日冲刺”行动推进会，深入落实就业“一把手”工程。抢抓就业“百日冲刺”关键期，挂图作战，压茬推进，确保目标任务的落实。

五、精准帮扶施策，助力重点群体就业

一是精准开展重点群体就业帮扶。把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、有残疾的毕业生作为重点帮扶对象，按照“一人一档”“一生一策”要求，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位。

二是对求职受阻学生重点施策。摸清情况、建立台账，努力为他们提供有效的指导和服务，帮助他们实现就业。针对有就业意愿但在求职中屡屡受挫、尚未落实岗位的毕业生，特别是困难群体毕业生，帮扶责任人要及时跟进，用心用情做好有温度的就业帮扶。

三是认真组织扶困帮困培训。面向困难群体毕业生开展“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训项目，实施就业能力提升行动，培训学员100名。进一步帮助学校困难毕业生增强求职信心，提升综合素质和就业能力。

六、落实政策性岗位，鼓励毕业生到基层就业

一是鼓励毕业生到基层就业。采取多种方式引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。组织学生参加“特岗计划”“三支一

扶”“西部计划”“边远省区专项招收计划”等国家基层就业项目。2023年我校有65名毕业生被“西部计划”项目录取。

二是鼓励毕业生参军入伍。学校认真落实征兵工作要求，配合兵役机关做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。组建“铸剑”退役大学生士兵宣传队，有针对性开展形式多样的征兵宣传教育进校园等活动、政策咨询活动、应征服务工作、送兵工作等，畅通入伍绿色通道，营造良好的征兵氛围。5月11日，我校联合合川区人武部组织一场“征兵宣传工作”专题讲座。

三是鼓励毕业生升学深造。学校设立考取硕士研究生奖励，鼓励并支持应届毕业生积极提高学历层次，报考硕士研究生、专升本等。2023年学校68名本科毕业生考取研究生，129名专科毕业生顺利升入本科。

七、严格规范统计，及时检验成效

严格落实就业工作“四不准”“三不得”工作要求，严守就业工作底线，认真审核毕业生就业材料，及时更新。完善了就业状况动态监测和周报、月报机制，做到毕业生就业信息和实际就业情况一致，各类信息数据有据可查，真实可靠。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：31.13%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，23.59%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.就业机会充分度评价维度包括“较多”、“一般”、“较少”，充分度=（选择“较多”人数+选择“一般”人数）÷此题总人数×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为金融学院（85.86%）、软件工程学院（80.18%）、管理学院（80.09%）等。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生专业就业就会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
金融学院	保险学	100.00%
	金融学	86.36%
	金融工程	80.00%

学院	专业	就业机会充分度
	投资学	76.47%
	小计	85.86%
软件工程学院	计算机科学与技术	85.19%
	汽车服务工程	72.22%
	物联网工程	58.33%
	小计	80.18%
管理学院	工商管理	88.24%
	市场营销	87.63%
	房地产开发与管理	70.59%
	物流工程	67.74%
	国际商务	66.67%
	旅游管理	62.07%
	小计	80.09%
会计学院	审计学	83.16%
	会计学	78.10%
	财务管理	76.47%
	小计	78.78%
文学与传媒学院	汉语言文学	77.88%
	网络与新媒体	71.05%
	新闻学	55.56%
	广告学	*100.00%
	广播电视学	*50.00%
	小计	76.64%
数字经济学院	税收学	59.46%
	小计	59.46%
外国语学院	商务英语	56.00%
	英语	47.37%
	小计	48.92%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：67.86%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

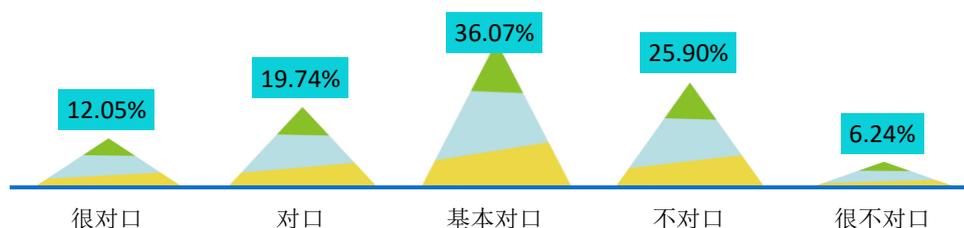


图 3-2 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为金融学院（75.32%）、管理学院（71.98%）、会计学院（70.79%）等。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
金融学院	保险学	87.50%
	投资学	78.57%
	金融工程	77.78%
	金融学	73.98%
	小计	75.32%
管理学院	市场营销	86.96%
	工商管理	75.00%
	国际商务	60.00%
	物流工程	54.55%
	房地产开发与管理	50.00%
	旅游管理	41.67%
	小计	71.98%
会计学院	审计学	74.60%
	会计学	70.41%
	财务管理	68.00%
	小计	70.79%
文学与传媒学院	汉语言文学	67.53%
	网络与新媒体	62.50%
	广播电视学	*100.00%
	新闻学	*71.43%
	广告学	*50.00%
	小计	67.11%
软件工程学院	汽车服务工程	81.25%

学院	专业	专业对口度
	计算机科学与技术	62.32%
	物联网工程	*28.57%
	小计	63.04%
数字经济学院	税收学	50.00%
	小计	50.00%
外国语学院	英语	45.83%
	商务英语	36.84%
	小计	43.96%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届本科毕业生对目前工作总体满意度为91.70%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为83.83%、89.96%、81.13%。可见本科毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

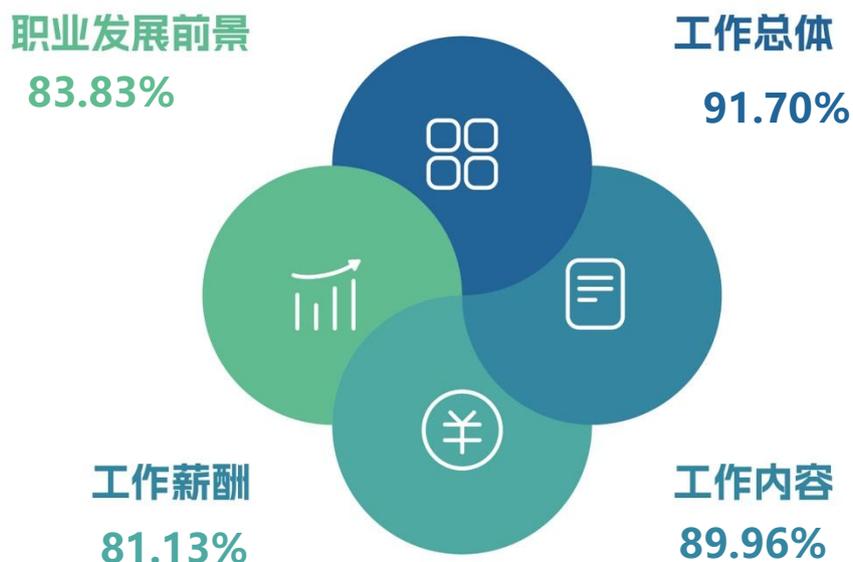


图 3-3 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为软件工程学院（95.79%）、工作内容满意度最高的为软件工程学院（93.68%）、工作薪酬满意度最高的为金融学院（90.32%）、职业发展前景满意度最高的为金融学院（91.56%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
软件工程学院	汽车服务工程	94.44%	88.89%	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	94.29%	86.76%	85.29%	95.71%
	物联网工程	*85.71%	*85.71%	*85.71%	*85.71%
	小计	93.68%	87.10%	87.91%	95.79%
金融学院	保险学	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	金融工程	77.78%	100.00%	88.89%	100.00%
	金融学	93.55%	89.52%	91.87%	93.55%
	投资学	92.86%	92.86%	85.71%	92.86%
	小计	92.90%	90.32%	91.56%	94.19%
会计学院	财务管理	93.88%	85.71%	89.80%	95.92%
	审计学	95.08%	93.44%	95.08%	95.08%
	会计学	91.01%	81.85%	83.21%	92.54%
	小计	92.04%	84.21%	85.98%	93.39%
文学与传媒学院	汉语言文学	87.10%	70.11%	78.21%	90.16%
	网络与新媒体	81.82%	68.18%	65.22%	86.96%
	广告学	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
	广播电视学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	新闻学	*83.33%	*60.00%	*83.33%	*83.33%
	小计	86.64%	70.09%	76.78%	89.77%
数字经济学院	税收学	84.21%	68.42%	89.47%	89.47%
	小计	84.21%	68.42%	89.47%	89.47%
管理学院	国际商务	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
	工商管理	97.92%	89.80%	91.84%	95.92%
	旅游管理	84.00%	54.17%	73.91%	95.65%
	房地产开发与管理	78.57%	78.57%	85.71%	92.86%
	市场营销	84.78%	86.96%	80.65%	84.78%
	物流工程	72.73%	77.27%	77.27%	77.27%
	小计	86.41%	82.04%	83.01%	88.78%
外国语学院	商务英语	93.75%	82.35%	81.25%	88.89%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	英语	88.57%	70.42%	72.46%	87.50%
	小计	89.53%	72.73%	74.12%	87.78%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.60%，其中很符合所占比为12.04%，符合所占比例为24.00%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

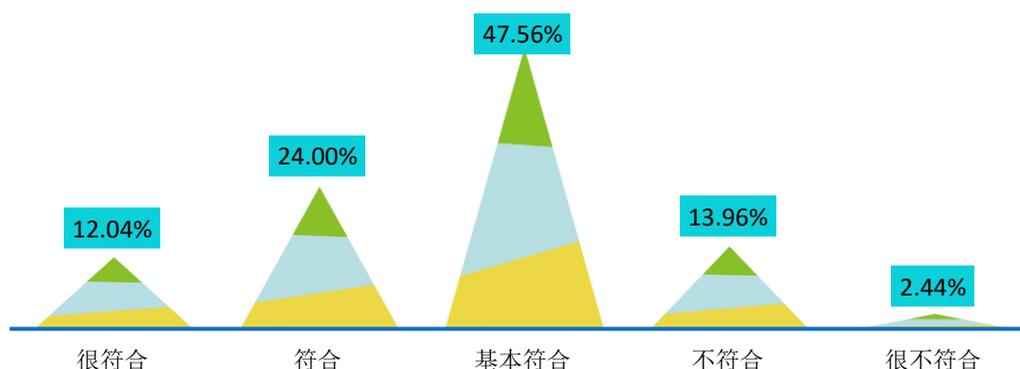


图 3-4 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为软件工程学院（90.00%）、金融学院（89.74%）、会计学院（85.41%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
软件工程学院	汽车服务工程	100.00%
	计算机科学与技术	88.06%
	物联网工程	*85.71%
	小计	90.00%
金融学院	金融学	90.40%
	金融工程	88.89%

学院	专业	职业期待吻合度
	保险学	87.50%
	投资学	85.71%
	小计	89.74%
会计学院	审计学	92.06%
	财务管理	91.84%
	会计学	82.64%
	小计	85.41%
管理学院	国际商务	100.00%
	市场营销	90.11%
	工商管理	89.58%
	物流工程	76.19%
	旅游管理	68.00%
	房地产开发与管理	64.29%
	小计	84.31%
数字经济学院	税收学	84.21%
	小计	84.21%
文学与传媒学院	汉语言文学	79.78%
	网络与新媒体	69.57%
	广告学	*100.00%
	广播电视学	*100.00%
	新闻学	*50.00%
	小计	78.14%
外国语学院	商务英语	72.22%
	英语	68.66%
	小计	69.41%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：54.55%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.23%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-5 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为会计学院（91.04%）。

表 3-5 2023 届各学院/专业专科毕业生就业机会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
会计学院	会计	91.04%
金融学院	证券与期货	87.50%
管理学院	市场营销	84.62%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：39.13%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

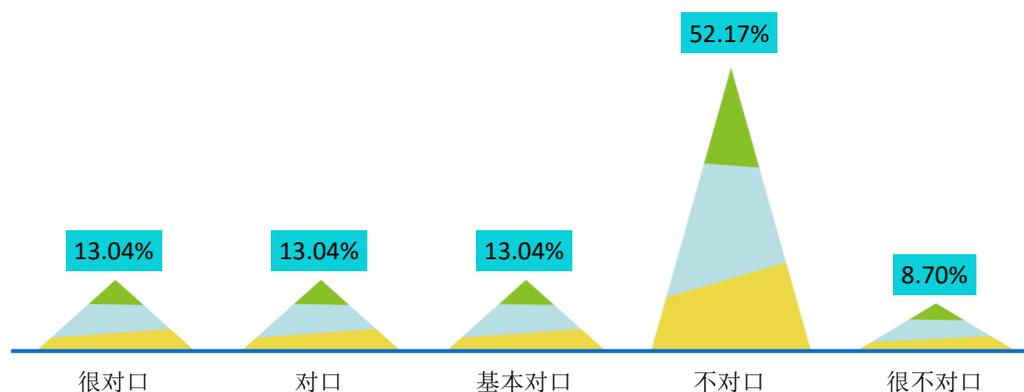


图 3-6 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专业对口度：专业对口度相对较高的学院为会计学院（35.29%）。

表 3-6 2023 届各学院/专业专科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
会计学院	会计	35.29%
管理学院	市场营销	*75.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.45%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.36%、95.45%、86.36%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-7 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为会计学院（94.12%）、工作内容满意度最高的为会计学院（94.12%）、工作薪酬满意度最高的为会计学院（88.24%）、职业发展前景满意度最高的为会计学院（88.24%）。

表 3-7 2023 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
会计学院	会计	94.12%	88.24%	88.24%	94.12%
管理学院	市场营销	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
金融学院	证券与期货	*100.00%	*50.00%	*50.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.43%，其中很符合所占比为 28.57%，符合所占比例为 14.29%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

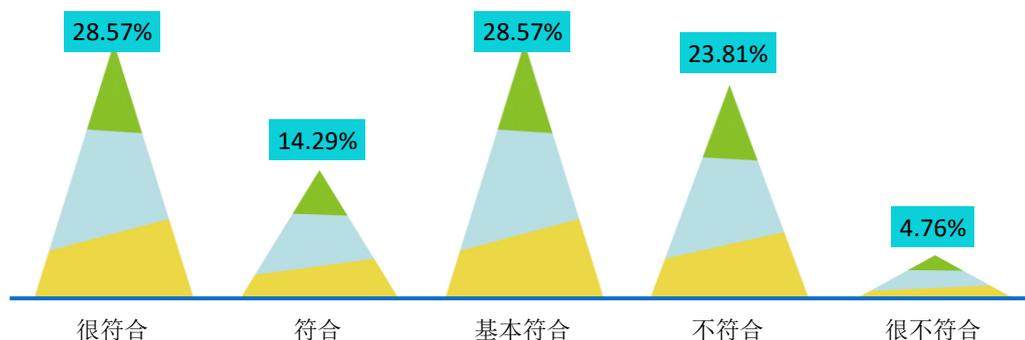


图 3-8 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为会计学院（75.00%）。

表 3-8 2023 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
会计学院	会计	75.00%
管理学院	市场营销	*66.67%
金融学院	证券与期货	*50.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈持续上升状态，就业状况良好；2023届本科毕业生初次毕业去向落实率较2022同期上涨1.67%；专科毕业生初次毕业去向落实率较2022同期上涨2.04%。。



图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



图 4-2 毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 67.41% 及以上，其中 2023 届本科毕业生市内就业比率为 67.41%，专科毕业生市内就业比率为 88.89%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

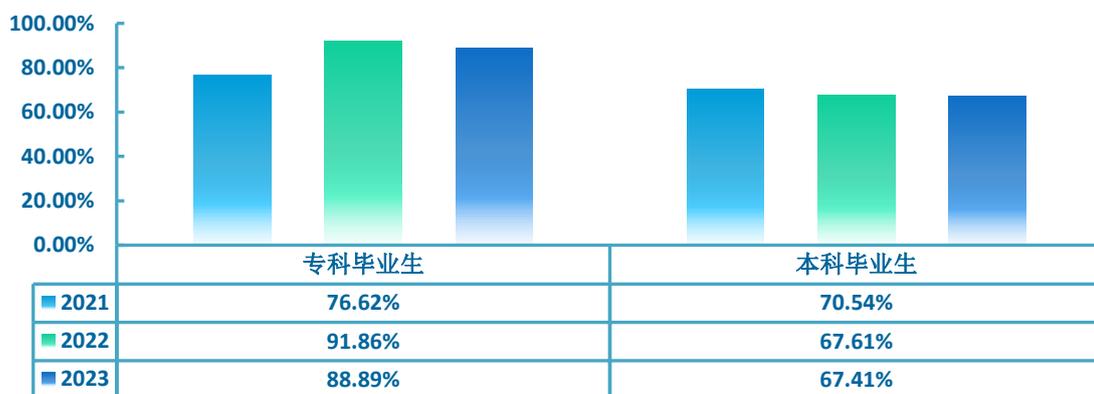


图 4-3 毕业生市内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了居民服务、修理和其他服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业。



图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁴

96.11%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 95.90%，专科毕业生对母校的满意度为 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

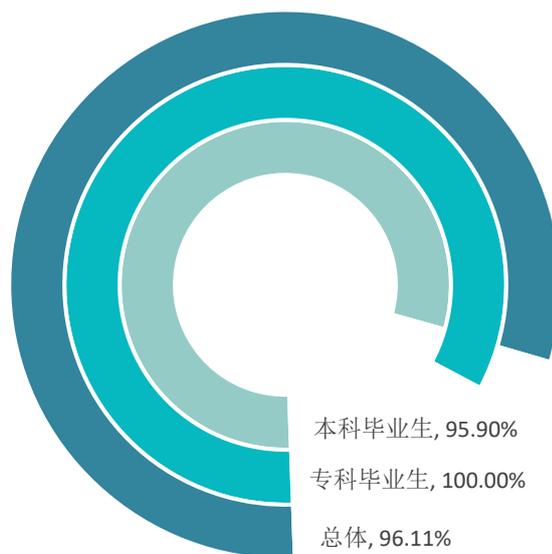


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意”和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价⁵

1.对所学课程的评价⁶

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为94.37%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为94.22%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为96.99%。

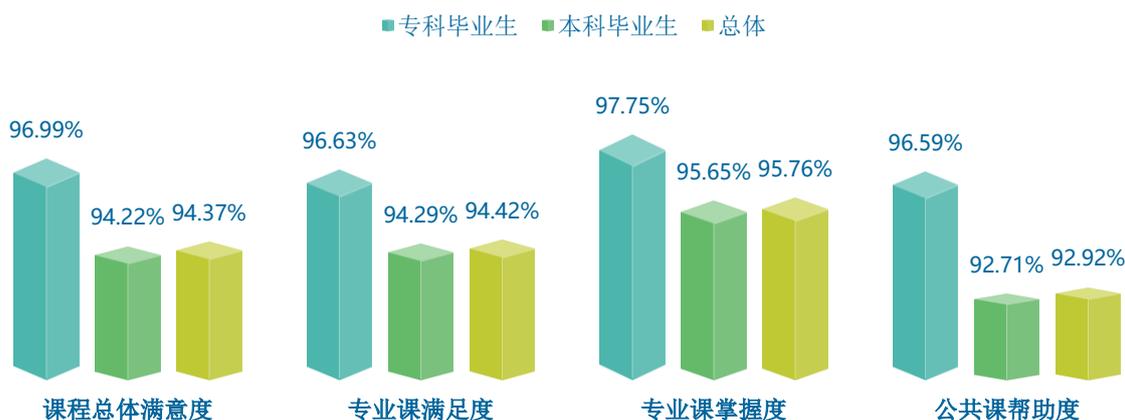


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.95%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.77%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为100.00%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁵评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁶课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

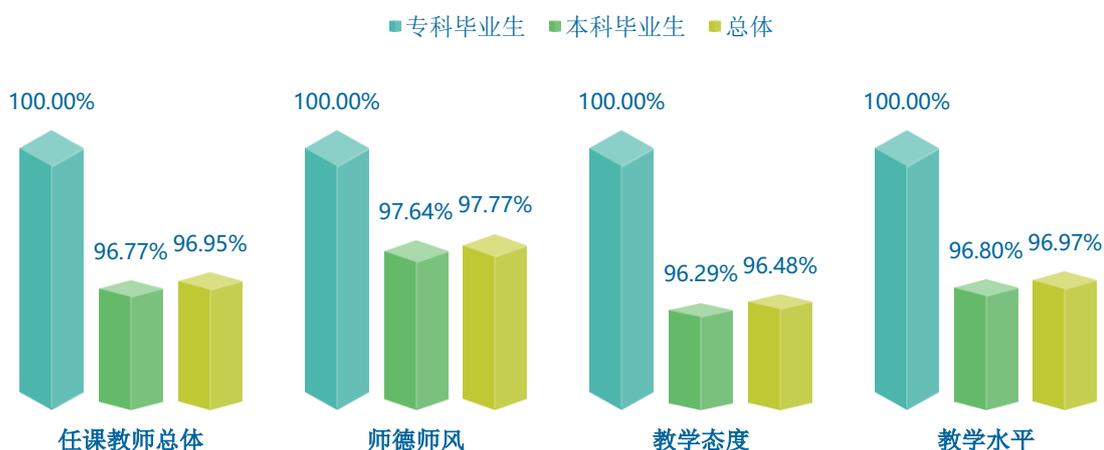


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价⁷

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.08%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.92%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.85%。

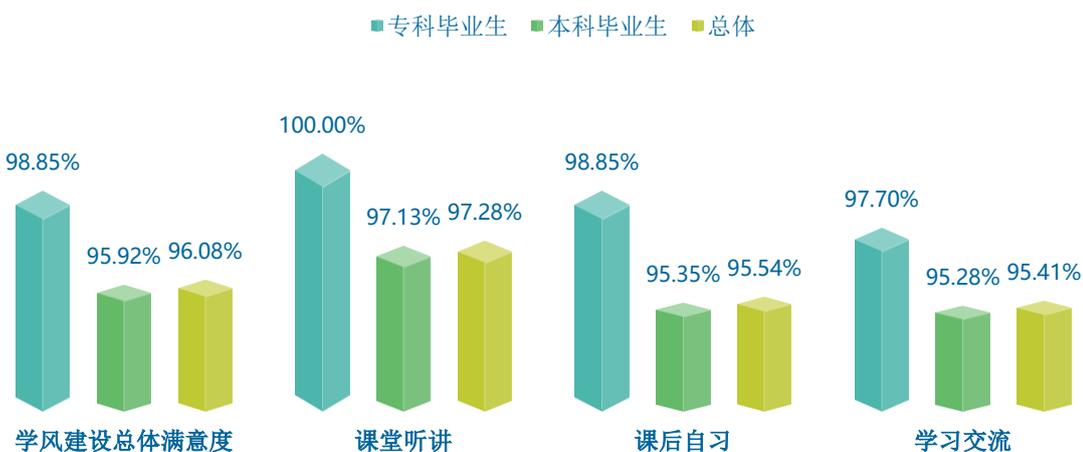


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价⁸

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为96.78%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.59%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为100.00%。

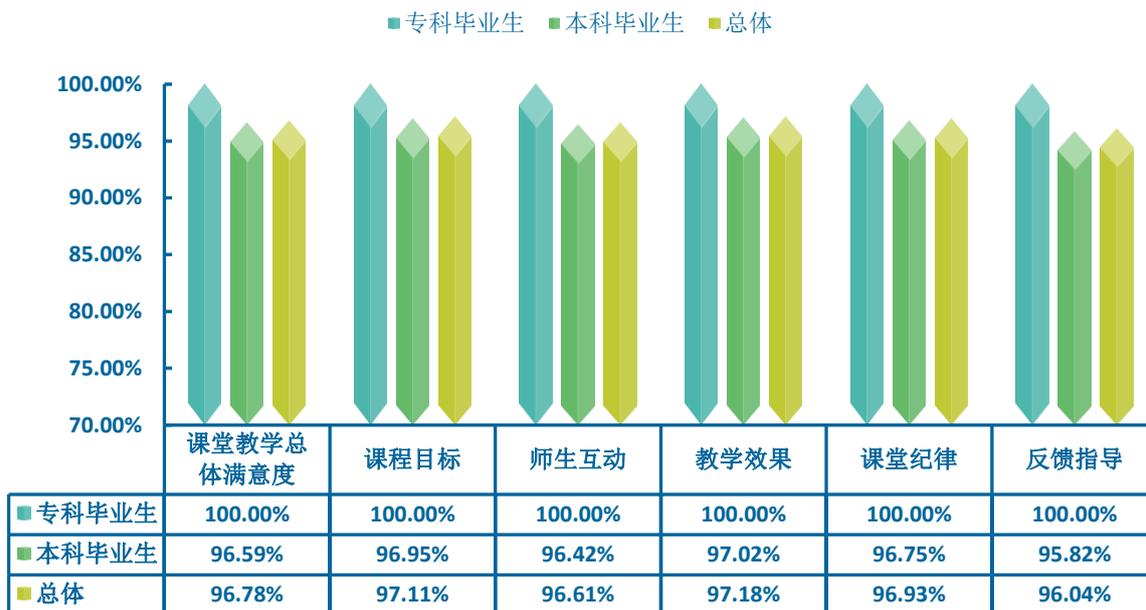


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价⁹

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.88%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.63%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.24%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

⁸课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

⁹实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

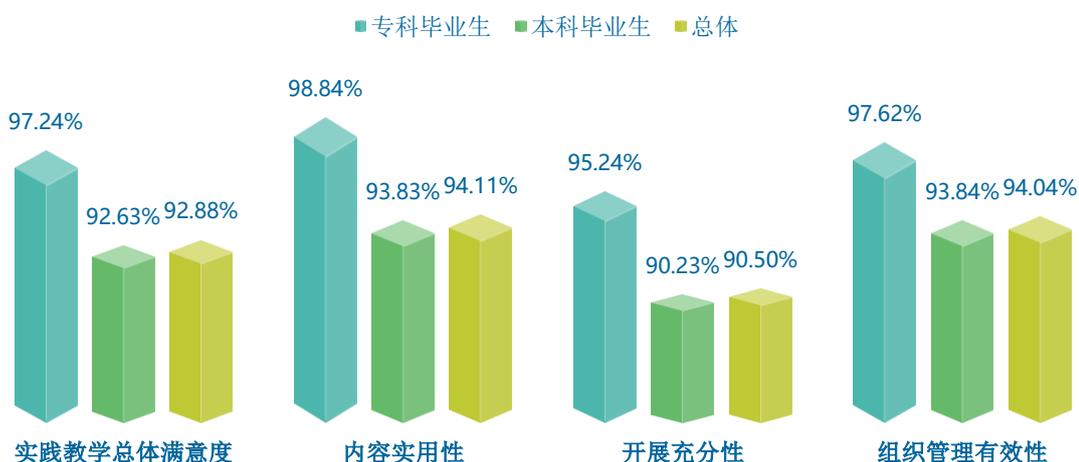


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.09 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 3.82 分和 3.70 分。

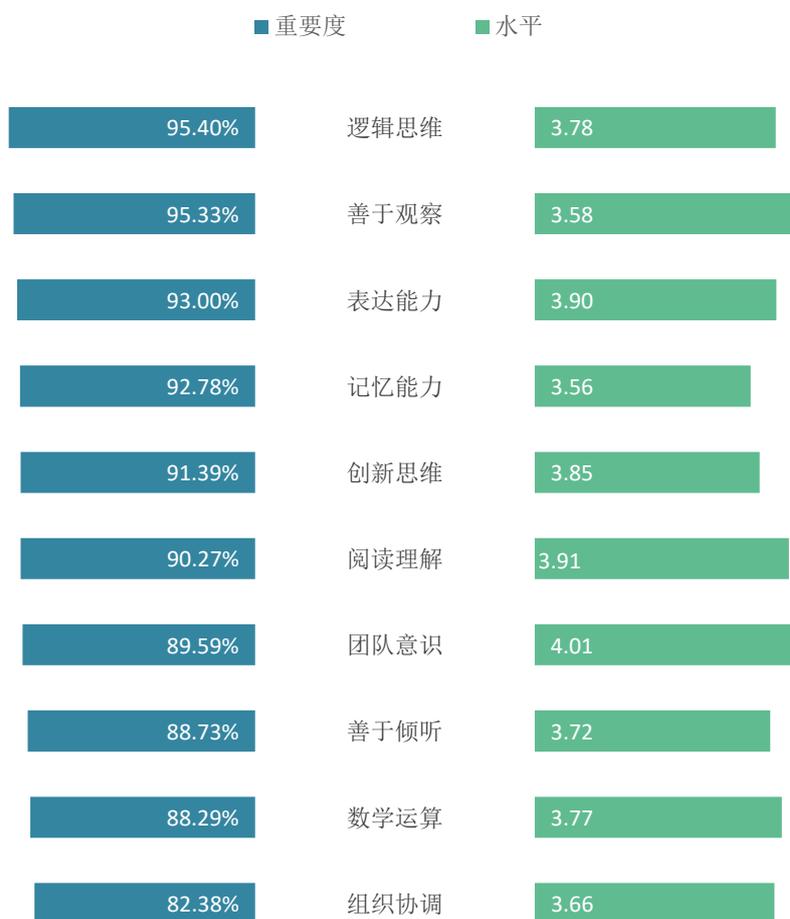


图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、阅读理解、记忆能力、团队意识、创新思维、表达能力、善于倾听、领导意识和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.35 分及以上；其中领导意识和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.34 分和 4.26 分。

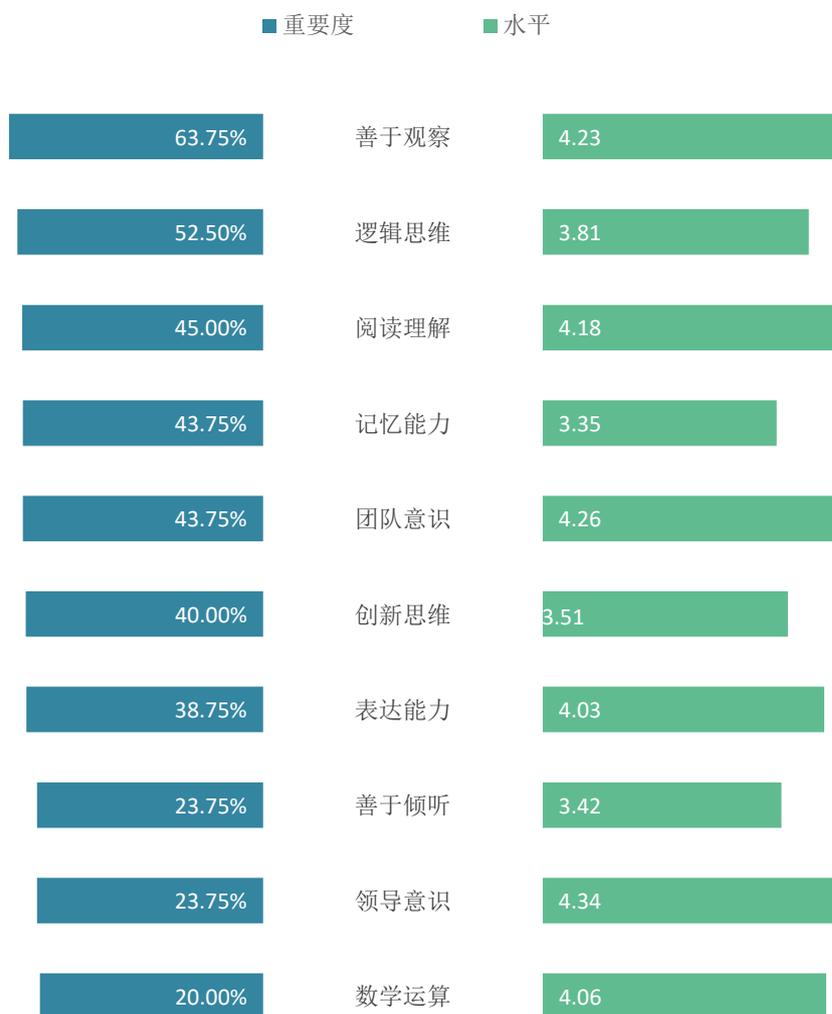


图 5-8 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁰

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、

¹⁰满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

就业帮扶推荐、就业手续办理)；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在91.90%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、生涯规划/就业指导课和职业咨询与辅导。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 5-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度¹¹: 97.65%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

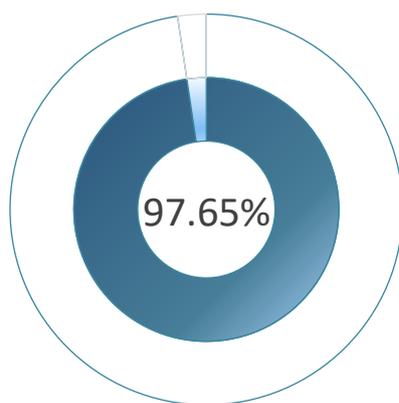


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度: 用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.43% 及以上。

¹¹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度¹²：用人单位对学校招聘服务的满意度为 91.67%。

¹²满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

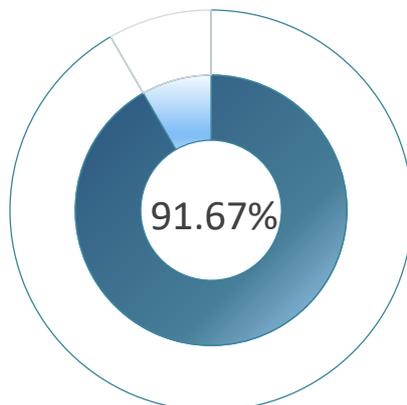


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

结语

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

