



重慶工商大學派斯學院

PASS COLLEGE OF CHONGQING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

- ▶ 全国民办教育先进单位
- ▶ 重庆市安全文明校园
- ▶ 重庆市软件人才培养基地

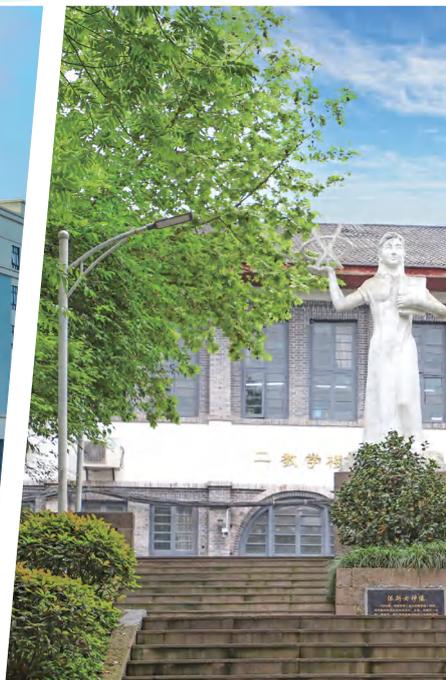
教育部国标代码 \ 13591



2023
招生 简章



第六教学楼



派斯

目

CONTENTS

录

学校简介

学校简介

02

招生资料

2023 年分省分专业拟招生计划表

04

2022 年录取分数线

05



女神像



第四教学楼

学院简介

金融学院	管理学院	会计学院	文学与传媒学院	外国语学院	软件工程学院	数字经济学院
06	10	14	18	23	26	30

学生风采

学生风采
34

答考生问

答考生问
36

学校简介 COLLEGE INTRODUCTION

重庆工商大学派斯学院创办于1999年，2003年12月经教育部确认为全日制本科独立学院（教发函〔2003〕541号文件），是一所具有学士学位授予权的财经类普通本科高等学校。

学校座落于中国历史文化名城——重庆市合川区城区内，校园古朴典雅、环境怡人，具有深厚的历史文化底蕴。现已初步形成了以经济、管理类学科为主，会计学、金融学、工商管理三个专业群相互支撑，文学、工学等专业相互促进的应用型人才培养模式。学校累计为社会培养输送了3万余名毕业生，为地方和国家经济社会的发展做出了应有的贡献。

学校的建设与发展得到各级领导的关怀与支持。时任中央统战部副部长、全国工商联党组书记胡德平来校视察指导工作。时任重庆市委副书记滕久明、市人大副主任陈雅棠、市政协副主席黄立沛以及教育部、市教委各级领导多次莅临学校指导工作。学校的办学成就得到了政府和社会的高度评价和肯定，先后获得“重庆市学校社会力量办学先进单位”、“重庆市安全文明校园”、“全国最具品牌影响力独立学院”、“重庆市平安校园”、“全国民办教育先进单位”、“重庆市平安校园反诈行活动示范学校”“重庆市法治宣传教育工作先进集体”等荣誉。

目前学校全日制在校学生13000余人，教职工800余人。学校师资队伍充足，结构合理，具有较强的教学科研能力，其中包括有国务院特殊津贴获得者、重庆市学术技术带头人、重庆市中青年骨干教师等各级各类高层次人才。学校设有马克思主义学院、金融学院、管理学院、会计学院、文学与传媒学院、外国语学院、软件工程学院、数字经济学院8个二级学院和1个基础教学部，开设有会计学、工商管理、金融学、税收学、金融工程、保险学、信用管理、大数据管理与应用、市场营销、财务管理、审计学、物流工程、旅游管理、汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体、汽车服务工程、计算机科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术、互联网金融、商务经济学、经济学、软件工程、跨境电子商务等本科专业，学校现有财务管理、金融学2个重庆市一流本科专业，1个重庆市级重点培育学科（工商管理），2个重庆市级专业综合改革试点项目，

3个重庆市级特色专业（会计学、金融学、工商管理），也是重庆市首批本科高校“会计学”特色专业建设项目中唯一一所获批的民办高校。



办公楼

近几年来，学校加大投入，学校办学条件和校园环境显著提升。拥有丰富的馆藏图书以及电子数据库资源。配备有设施完备的实验实训条件，建有商科综合实训中心、融媒体中心、工科实训中心、外语教学实训中心、公共体育健身实训中心等40个实验实训室，搭建了经管学科跨专业综合实践教



明德广场

学平台、金融大数据实训平台，建立起了从课程实训——阶段性实训——专业综合实训——跨专业综合实训的四个层级实践教学体系，先后建立了 150 余个实践教学基地，充分保障了实践教学的需要。

学校以教学为中心，建立了教学督导机制，狠抓教学质量和全面素质教育，增强实践能力。以学生职业发展为核心，提高学生就业和创新创业能力为目标，开设“大学生职业发展与就业指导”“创新创业教育”等课程，指导和帮助学生对未来发展准确定位。学校高度重视就业工作，多渠道拓宽信息源，邀请用人单位来校选拔人才，鼓励本科毕业生报考研究生，学校考研率稳步提高。

学校以建设和谐校园为目标，以素质拓展为助推器，以培养学生的健全人格为落脚点，大力推进校园文化建设，全面提高学生综合素质。打造了科技文化艺术节、社团文化节、社会实践、志愿服务、十佳评选、宿舍安全文化月等校园文化活动，学生们广泛关注和热情参与，共同构建了和谐文明、富有挑战、敢于创新的育人环境。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，秉承“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，遵循“崇实立信、经邦济民”的校训，不断深化教育教学改革，坚定不移的走内涵式发展道路，求真务实，开拓创新，努力把学校建设成为具有鲜明财经特色的应用型本科高校。



第五教学楼



学生活动中心

重庆工商大学派斯学院 2023 年分省分专业拟招生计划表

学院	专业	重庆	河北	山西	内蒙古	江苏	浙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	广西	海南	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	学费 (元/年)
金融学院	金融学	144	10			5		3	3			5	6	4	4		5	4			7	15000	
	金融工程	20				5	5					2	3										15000
	保险学	21										2	3	4								5	15000
	信用管理	18		2		5	7						3									5	15000
	互联网金融	56		3		5								3	3								15000
管理学院	工商管理	110				4	2	3							8	6		2	5	4	6	4	15000
	市场营销	21		2					3			3	8					3					15000
	物流工程	22				5	3		2						3							5	15000
	旅游管理	32						2	2			2		4	3							3	15000
	跨境电子商务	50		3				4							6	2			5				15000
会计学院	会计学	422	11	6	10	10	20	6	9	6	5	15	6	5	28		3	5		6	5	12	15000
	财务管理	126						2	3				3		9	6	2			2		7	15000
	审计学	107		3			10					5			9	5	3			2		6	15000
文学与传媒学院	汉语言文学	185	5			5	15			5	8		5				3	3		3	3		15000
	广告学	58										2		4	3			3					15000
	网络与新媒体	151		3			5					2		8	3	2	2	5	4			5	15000
	新闻学	57						2				2		6	3								15000
外国语学院	英语	59		2			10	2	3			5	3		11	3	2		2			3	15000
	商务英语	132					10		3				3		7	2			3				15000
软件工程学院	汽车服务工程	24					3		2						3				2	3		3	16000
	计算机科学与技术	76		3			8	3	2	3		2		4	2	2						5	16000
	物联网工程	25							2						4	2				2	3	2	16000
	数据科学与大数据技术	73					8					5	2	5	4		3	2			3		16000
	软件工程	80		3		5	5				5		3		6	3							16000
数字经济学院	税收学	33											3		8				3			3	15000
	大数据管理与应用	98		2				2	2		5		2		4	3			2				15000
	商务经济学	33					5						3		6	3							15000
	经济学	33				5			4				2		6								15000

注：1. 招生计划以各省（自治区、直辖市）招生主管部门公布计划为准；

2. 学费收费标准以重庆市发展和改革委员会核定的收费标准为准。

3. 住宿收费标准：练竹园（六人间）住宿费 1500（元/生·年）；问桂园（四人间）住宿费 2600（元/生·年）；良木园 1-5 栋、7-11 栋（三室一厅、两室一厅，每室三人）住宿费 3500（元/生·年）；良木园 6 栋（四人间）住宿费 2600（元/生·年）。寝室由学校按照学院、专业统一安排。

重庆工商大学派斯学院 2022 年录取分数线

省份	批次	科类	录取最高分	录取最低分	各省分数线
重庆市	本科批	历史	507	422	415
		物理	468	433	411
河北省	本科批	历史	496	476	443
		物理	470	465	430
山西省	第二批本科 c 类	文史	447	439	409
		理工	410	402	373
内蒙古自治区	本科二批	文史	414	400	366
		理工	365	345	323
江苏省	本科批	历史	483	475	471
		物理	458	445	429
浙江省	普通类第一段	综合改革	582	508	497
安徽省	文理科本科二批	文史	512	497	480
		理工	491	450	435
江西省	二本 (含艺术普本)	文史	512	493	472
		理工	465	456	440
河南省	本科第二批	文史	488	480	445
		理工	470	458	405
湖北省	本科普通批	历史	483	471	435
		物理	460	442	409
湖南省	本科批 (普通)	历史	484	470	451
		物理	447	446	414
广西壮族自治区	本科第二批	文史	459	446	421
		理工	427	387	343
海南省	本科批	综合改革	538	519	471
四川省	本科二批	文史	514	493	466
		理工	468	449	426
贵州省	第二批本科	文史	505	473	471
		理工	440	386	350
云南省	二本及预科	文史	543	530	505
		理工	458	451	430
陕西省	本科二批	文史	456	450	400
		理工	409	403	344
甘肃省	本科二批普通类	文史	449	425	425
		理工	381	367	345
青海省	本科二段 J 段	文史	414	402	370
		理工	337	328	308
宁夏回族自治区	二批本科	文史	469	459	425
		理工	389	350	350
新疆维吾尔自治区	南疆单列本科二批次	文史	359	359	334
		理工	304	296	290
	本科二批次	文史	375	356	334
		理工	364	334	290

金融学院

专业咨询热线：023-42863210

金融学院开设有金融学、金融工程、保险学、信用管理、互联网金融 5 个本科专业。其中，金融学是重庆市级特色专业和重庆市一流专业建设项目。学院建设有经管跨专业实训室、银行仿真实训室等共计 11 个教学实验室，并配置有证券投资模拟系统、商业银行业务模拟系统、理财规划教学实训软件、金融大数据分析系统等专业教学软件。

学院学生综合能力突出，2022 年，学生第一支部入选教育部第三批全国党建工作“样板支部”，学院“小飞燕”宣讲团获评重庆市高校“活力社团”；2021 年（第四届）全国高校经济决策虚仿实验大赛中，我院学子斩获全国总决赛二等奖 3 项、三等奖 4 项；2021 年第二届步惊云 518 全国跨境电商文化节比赛中，获一等奖 2 项、二等奖 5 项；有国家级大学生创新创业训练项目 1 项，开办“我生活·懂金融”、“模拟炒股大赛”等品牌学科竞赛活动；2020 年，在第二届中国大学生投资交易策略大赛中，勇夺个人赛冠军、获二等奖 1 人、获三等奖 4 人。

面向未来，金融学院将围绕重庆西部金融中心建设、成渝双城经济圈建设，以学生就业能力提升为核心，以专业建设为抓手，以师资建设为重点，提升人才培养质量，不断继往开来，砥砺前行。

专业设置

（一）金融学

【专业代码：020301 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：金融学、国际金融、公司金融、金融风险管理、商业银行业务与经营、证券投资学、投资银行学、金融科技概论等。

就业方向：（1）银行、保险、证券、信托、金融租赁、期货、基金、第三方支付、小额贷款等金融服务领域，从事金融实务、投融资业务和风险管理等工作。（2）其他综合经济管理部门、中介咨询评估机构、政府管理部门和各类企事业单位。

培养特色：重点培养学生三大方面的能力：一是与学校“具有鲜明财经特色的应用型本科高校”定位一致并符合金融学科发展需求的金融分析能力；二是契合重庆市建设西部金融中心需求的金融实践技能；三是符合金融行业发展趋势与国家战略性新兴产业发展需求的金融科技理论与实务的分析与应用能力。



步惊云 518 全国跨境电商文化节一等奖



证券实训

(二) 金融工程

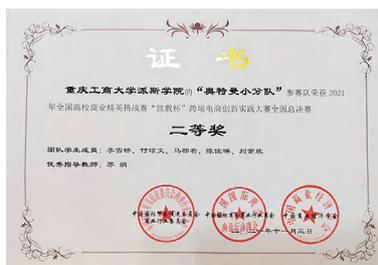
【专业代码：020302 学制：

四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：金融工程学、金融计量学、金融机构与金融市场、证券投资学、公司金融、固定收益证券、时间序列分析、金融统计与分析等。

就业方向：(1) 基金公司、证券公司等金融服务公司，从事金融产品的设计、衍生品定价、量化策略研发、风险管理等量化分析工作。(2) 中小型企业，从事风险管理、财务管理等工作。

培养特色：本专业以市场职业需求为导向，以培养具备良好职业道德



2021年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商全国二等奖



第四届全国高校经济决策仿真实验大赛（赛道一）全国总决赛二等奖



2022年第九届全国证券投资模拟实训大赛团队二等奖



课程实训



2020年（第三届）全国高校经济学综合博弈实验大赛区域赛一等奖



校企合作



访企拓岗

的应用型人才为目标，将工程思维引入金融领域，综合运用各种工程技术设计、开发和实施新金融产品，侧重于培养学生创造性地解决各种金融问题的应用能力。

（三）保险学

【专业代码：020303 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：保险学原理、保险经营管理学、人身保险、财产保险、保险精算学、企业年金与员工福利、保险核保与理赔、保险客户开发与管理实训等。

就业方向：投资助理、个人理财规划、投资经理、财富规划、数据分析师等资管类岗位，为个人和企业量身提供优质服务的保险经纪人、保险代理人岗位。

培养特色：本专业以金融学专业为强大支撑，以培养具有保险学和金融学素养的复合型人才为特色，培养具有保险学、资产管理、统计等基本理论和技能，同时培养具有强大的内驱力、自我学习能力的人才。

（四）信用管理

【专业代码：020306T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：信用经济学、信用管理学、征信理论与实务、信用评级、消费者信用管理、企业信用管理、信用风险度量方法、金融计量分析与应用等。

就业方向：金融机构、信用服务机构、政府部门及其他企事业单位信用政策制定、信贷管理、资信调查、征信评级等。

培养特色：要求学生在能力上具备大数据、互联网和云计算等专业分析技术工具在信用管理领域的运用能力；能灵活运用现代征信理论和信用风险识别技术分析解决专业领域实际问题；具备一定信息处理能力、信用风险管控能力和信用管理能力。



智慧教室

(五) 互联网金融

【专业代码：020309T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：互联网金融、互联网金融企业运营与管理、Python 金融数据分析、Excel 金融数据分析、金融大数据与云计算、金融区块链与人工智能、数据库管理与应用、计算机网络技术等。

就业方向：在金融机构、上市公司、政府经济管理部门等从事互联网金融业务、金融投资、金融数据分析、网络金融系统风险管理等工作。

培养特色：为重庆地方以及全国培养应用型互联网金融人才，填补重庆市互联网金融专业人才缺口；依托于重庆大力发展互联网金融的区位优势，为重庆争取更多的全国性互联网金融牌照，为重庆建设功能性金融中心和西部金融中心增添支撑。



获奖证书

CERTIFICATE OF HONOR

2022 年全国企业竞争模拟大赛

2022 Enterprise Competition Simulation Competition

三等奖

赛道组别：企业运营赛道本科组

参赛院校：重庆工商大学派斯学院

团队名称：扬清有限公司

团队成员：蔡含蕊、瞿馨怡、张弘毅

指导老师：孔星

证书编号：BIZ-2022051220

指导单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组



2022 年全国企业竞争模拟大赛三等奖



金融 ERP 实训室



金融学院实训



管理学院

专业咨询热线：023-42890213

管理学院开设有工商管理、市场营销、旅游管理、物流工程、跨境电子商务 5 个本科专业，其中工商管理专业为重庆市特色专业。学院秉承“管人悟道、理财通商”的院训，构建多层次（校企、校地、校校）多维度的协同创新人才培养模式，坚持以“厚基础、宽口径、重实践、强能力”为人才培养特色，注重培养“德智体美劳”全面发展和“四商（德商、情商、逆商、财商）”兼具的高素质复合应用型管理人才。

学院注重理论与实践相结合，拥有 15 个专业实训室，与重庆和周边知名企业建立了 10 多个实习实训及就业基地，助推学生创新创业能力和综合素质提升。

学院有序推进各专业实践教学融合与创新，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促业”的学科竞赛精神，构建知识探究、素质培育、能力提升“三位一体”的育人理念。近年来，学院学生先后荣获全国大学生人力资源管理知识技能竞赛全国一等奖、全国中高等院校 BIM 电子招投标大赛一等奖、“百蝶杯”第六届全国大学生物流仿真设计大赛全国赛一等奖等若干项荣誉。学院不断提升内涵，强化特色，管理水平和办学质量得到了社会各界的一致好评，学院连续 3 年获重庆以纯集团重庆办事处“精诚合作奖”。学院培养造就了一大批各行各业的优秀校友。

学院将进一步加强内涵建设，突出重点，打造特色，努力把学院建设成为专业优势突出、学科特色鲜明、人才质量上乘，具有一定社会影响力、服务于地方经济社会发展的高层次、高素质复合型经济管理应用人才的培养基地。

专业设置

(一) 工商管理

【专业代码：120201 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【中小企业管理人才摇篮】

主干专业课程：管理学、金融学、战略管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、生产运作管理、连锁企业大数据营销与管理等。

人力资源管理方向课程设置：人力资源战略与规划、人力资源培训与开发、绩效与薪酬管理、员工关系管理、招聘与配置等。

连锁企业管理方向课程设置：连锁门店开发与设计、采购管理、连锁企业品类管理、连锁门店运营实务、连锁企业仓储与配送等。

就业方向：连锁行业、各类工商企业单位、政府部门及管理咨询机构等的人力资源、连锁企业数据分析与管理等工作。

培养特色：采用校企、校校、校地协同培养模式，以聚焦人力资源管理和连锁企业管理领域人才塑造为主要特色，建立了以通识必修课、学科基础课和专业核心课为基础的课程群，学生大二上可以根据自己兴趣选择喜欢的专业分流方向进行针对性培养；开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动，全面提升学生创新思维和创新创业能力。

(二) 市场营销

【专业代码：120202 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【秀外（销）慧中（营）、塑营销职场精英】

主干专业课程：市场营销学、营销策划原理与实务、商务谈判与商务礼仪、客户关系管理、市场调研、营销数据分析与挖掘、短视频营销等。

就业方向：企事业单位的营销策划、电商运营、新媒体运营、销售管理、客户开发与维护等工作。



全国第一届高校数智化商业决策创新大赛学生组全国总决赛一等奖



第三届全国中高等院校 BIM 电子招投标大赛 全国三等奖



实践教学



管理学院与重庆文悦（法国）度假酒店签署校企合作协议书



校企合作



职场模拟实训室



第十六届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛重庆市赛三等奖



2022年重庆市大学生旅行线路创意策划设计大赛一等奖



2020年“链战风云”全国大学生智能供应链创新创业挑战赛特等奖

培养特色：采用校企、校校协同培养模式，强化学生“四商”提升，专业课突出知识运用能力的引导，注重实际动手能力，培养适应社会和职业发展的能力。

(三) 物流工程

【专业代码：120602 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【智能物流、物联天下】

主干专业课程：流学概论、运筹学、物流工程学、供应链管理、物流系统规划与设计、物流运输与配送、物流信息系统分析与设计、物流系统建模与仿真、大数据智能物流等。

就业方向：工商企业中物流工程工作和与物流相关的铁路、航空、港口、仓储等物流智能管理和物流智能技术工作。

培养特色：采用校企协同培养模式，突出物流作业智能化、一体化和智能物流系统层次化能力培养，重点培养适应以互联网的应用为前提、以大数据和物联网为基础的应用技能与能力；引领学生参加各类型学科竞赛，以赛促学。



“白蝶杯”全国物流仿真设计大赛一等奖



全国人力资源知识竞赛一等奖

(四) 旅游管理

【专业代码：120901 学制：四年 授予学位：
管理学学士】

【迎全民休闲时代、育智慧文旅精英】

主干专业课程：旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游规划与开发、智慧旅游、全域旅游、休闲管理等。

就业方向：各类涉旅企事业单位和政府旅游行政部门的中基层管理岗位，也可从事旅游策划、项目开发、教育培训等相关工作。

培养特色：采用校企、校地协同育人模式，培养主管、经理、店长等中基层管理人员及项目策划和运营者；激发理论联系实际、勇于实践的“试错者”和“成功者”；注重创新创业技能培育。

(五) 跨境电子商务

【专业代码：120803T 学制：四年 授予学位：

管理学学士】

【掌控电商、网销天下】

主干专业课程：跨境电子商务、网络营销理论与实务、国际商法、跨境电商物流与供应链管理、跨境电商调研、跨境电商调研实训、跨境客户关系管理、跨文化管理（双语）、跨境电商数据分析与挖掘等。

就业方向：在各级政府经济管理部门、各类金融部门、商品流通企业、工业企业、涉外企业、跨境电子商务、互联网企业、跨境电商服务企业、市场中介组织及其他各类产业等领域从事综合管理、跨境电商运营、市场调研、经济活动分析等工作。

培养特色：采用校企、校校、校地协同培养模式，结合地方企业用人实际，通过校内实训、校外实习等方式，突出培养学生国际视野和互联网思维，使之具备数字经济、跨境电商技能，培养“厚基础、宽口径、强能力”的商务管理复合型应用人才。



社科奖第十届全国高校市场营销大赛策划案单项赛三等奖



全国人力资源管理知识竞赛第三大区赛二等奖

会计学院

专业咨询热线：023-42865631

会计学院是学校成立时间最早、规模最大的一个学院。现设有会计学、财务管理、审计学3个本科专业，其中会计学专业是重庆市首批“三特行动计划”特色专业，重庆市综合改革试点专业，财务管理专业是重庆市一流专业。学院拥有一支教学严谨、年富力强、结构合理的高水平师资队伍和责任感强、工作经验丰富、充满活力的学生管理团队。近年来，学院基层教学组织获重庆市课程思政教学名师团队、市级优秀基层教学组织荣誉称号。学院学生在各类技能、学科、创新创业大赛中，获国家级奖项19项，省市级奖项15项，获批实用新型专利4项，软件著作权3项。

学院在“教学为中心，学生为主体，教师为主导”原则指导下，以“三型”即应用型、管理型、创新型培养为主线，以学科竞赛为依托，积极与实务界深度合作，培养面向地方、面向行业、面向基层，具有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神，基础扎实、实践能力强、综合素质高德智体美劳全面发展的应用型财经人才。建院以来，已向社会各界输送19届本科毕业生，毕业生广受社会各界好评。

专业设置

（一）会计学

【专业代码：120203 学制：四年 授予学位：管理学学士】

1. 会计学

主干专业课程：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、财务报表分析、大数据分析与应用等。

就业方向：毕业后能够在金融证券业、政府管理部门、企业从事会计、财务分析及相关会计管理工作。

培养特色：（1）坚持“理论支撑，能力本位，协同育人，持续发展”的人才培养理念，培养应用型会计人才。（2）构建“基本能力、职业能力和创新能力”的专业课程体系和“职业认知—仿真实训—顶岗实习”的实践教学体系，将大数据、智能财务等内容融入教学，夯实专业理论知识和提升实践能力。（3）以三育人模式为基础开展第二课堂育人模式，引导组织学生参与学科竞赛、双创活动，实现全员育人、全程育人、全面提升学生创新思维和创业能力。



课程实训



第三届“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛
本科组三等奖

2. 会计学（实验班）（限招 200 名，要求英语高考 90 分以上、数学 90 分以上。）

主干专业课程：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、财务报表分析、大数据分析与应用等。

就业方向：以学生参加 CPA（注册会计师）考试或考取研究生为导向，毕业后能够在中介机构、工商企业及其他相关部门从事会计、审计、风险管理、财务分析及管理咨询等工作。

培养特色：（1）依托企业资源，开展特色培养。与各大会计师事务所，用友新道、厦门网中网、高顿教育等知名企业强强联合，实现深度合作。（2）开设 CPA 考试相关课程，有针对性训练 CPA 操作技能，推进案例教学、混合式教学模式，做到课课有特色，课堂有内容，提升学生的专业理论知识、专业实践和综合实操能力。（3）夯实硕士研究生入学考试相关课程基础，强化学生的理论基础和应试能力。



第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛重庆赛区选拔赛铜奖



2021年全国应用型本科会计技能竞赛西赛区区域赛团体二等奖



首届重庆大学生乡村振兴大赛三等奖



全国本科组校纳税风险管控案例大赛重庆市分赛区优胜奖

（二）财务管理

【专业代码：120204 学制：四年 授予学位：管理学学士】

主干专业课程：财务管理学、高级财务管理、国际财务管理、公司战略与风险、成本管理会计、财务报告分析等课程。

就业方向：毕业后能够在工商企业、证券公司、信托投资公司、各类投资基金、银行以及行政事业单位从事财务管理、财务会计、公司理财等工作。

培养特色：（1）以“科技+会计”思维重塑人才培养体系，大数据、人工智能有机融入专业培养方案。（2）构建以“基本能力+专业能力+创新能力”为核心的“三层式”应用型人才培养的课程与实践教学体系，提升学生专业理论知识、实践应用能力和职业转换能力。（3）实行课赛相间、以赛促用的育人模式。以理论教学为基础、竞赛模拟为途径、项目培育为目标多层次推进，通过学科交叉融合，全面提升学生创新思维和创业能力。

（三）审计学

【专业代码：120207 学制：四年 授予学位：管理学学士】

主干专业课程：审计学原理、内部控制、注册会计师审计、审计信息化、智能审计、中级财务会计、成本管理会计、高级财务会计等。



第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛铜奖



“航信杯”全国大学生财税技能大赛重庆赛区团体优秀奖



行政服务大厅实景



会计技能综合大赛

就业方向：毕业后能够在政府机关、企事业单位等机构从事审计、会计、咨询服务及相关经济管理等工作。

培养特色：(1) 本专业坚持“需求导向、能力本位、校企合作、质量为重”的人才培养理念，强化基础知识素养与专业技术能力的形成。(2) 坚持“校企协同、角色转换、互相传承、项目引领”，着重培养学生本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能。(3) 开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动，实现“以赛促教，以赛促改，以赛促学，以赛促建”，全面提升学生创新思维和创业能力。



校企合作——与德勤华庆商务服务有限公司



校企合作——与鹏盛会计师事务所

文学与传媒学院

专业咨询热线：023-42891303

文学与传媒学院开设有4个本科专业：汉语言文学、新闻学、广告学、网络与新媒体。学院经过多年专业建设与人才培养，拥有一支专业学识丰富、教学实力雄厚、教风纯正严谨的教学科研团队。学历层次高、教学科研能力强的中青年教师已成为全院师资骨干。

学院注重学生的实践操作和适应社会需求的能力培养，将课堂教学与专业实践相结合，与多个学校、广播电台、电视台、报社、广告公司、网络公司等企事业媒体单位共建实习实训基地，历届毕业生受到用人单位的肯定和欢迎。

学院学风优良，学生综合素质、实践能力和创新精神突出，研究生和公务员考取率历年居全校前列。学院文化建设成果斐然，与专业教学紧密联系的第二课堂、学生社团活动、假期社会实践及专业实习活动丰富多彩，常年举办“文新光影摄影大赛”“主持人大赛”“汉韵文传”等系列学生素质拓展大型比赛活动。

学院秉承“崇实立信，经邦济民”的校训以及“观乎人文，化成天下”的院铭，立足重庆，辐射西南，面向全国，以人才培养为中心，以专业建设为重点，以特色教育为理念，传承历史，再铸风采。

专业设置

（一）汉语言文学

【专业代码：050101 学制：四年 授予学位：文学学士】

对外汉语方向主干专业课程：汉语国际教育概论、语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、语言教学法、汉语写作等。

新闻与秘书方向主干专业课程：新闻采访与写作、新闻摄影、秘书学、应用文写作、秘书实务、公关与礼仪、公共关系学、办公自动化等。

中小学教育方向主干专业课程：教育学、心理学、语文教学法、现代汉语、语言学概论、古代汉语、文学概论、基础写作、中国现当代文学等。

就业方向：国内外机关、媒体和企事业单位从事跨区域、跨文化交流以及秘书、宣传等工作。

培养特色：（1）培养学生具有扎实的汉语言文学知识、英语听说读写技能，具备中国文学、文化、跨文化交际及对外汉语教学等方面的专业知识与能力。（2）培养具有扎实新闻基本功、懂新闻法规，以及具有熟练的秘书写作、档案管理、新



实验室实训

闻报道、公众号管理等技能的人才。(3) 培养具有扎实专业知识、熟练的教师教育技能，具有过硬的教师基本功，通过教师教学实践、师德师风铸炼，能胜任中小学语文教学、班级管理、校园文化建设、行政管理等工作的复合型人才。

(二) 广告学

【专业代码：050303 学制：四年 授予学位：文学学士】

广告传媒方向主干专业课程：传播学、广告学概论、广告策划、广告创意、美术基础、广



项目实训

告文案写作、平面广告设计、广告摄影等。

广告经营管理方向主干专业课程: 传播学、广告学概论、传媒经济学、广告策划与创意、广告文案写作、影视广告创作、广告调查、广告经营管理、企业文化等。

就业方向: 可在各级各类专业广告公司、企事业单位(广告部门、市场部门和营销部门)、报刊社、商业电台、电视台、网站等媒介广告部从事广告策划创意、文案写作、广告设计制作等工作,也可在专业影视媒体公司从事广播电视采访、编辑、专题片(纪录片)、节目制作与管理等工作。

培养特色: 在新媒体发展趋势下培养具有系统扎实的理论知识,掌握广告创意与策划、广告文案写作、广告设计与表现、广告媒介经营与市场运作等素养能力,熟悉国家相关广告法规与政策,富有创新思维精神的复合型应用型的高级专业人才。(2) 培养具备从事广告调研、策划、创意、设计、制作、发布的业务能力;熟悉广告活动的业务流程,熟悉有关广告的政策法规;具有一定的外语听、说、写能力,能运用阅读外语专业文献的复合应用型广告人才。

(三) 网络与新媒体

【专业代码: 050306T 学制: 四年 授予学位: 文学学士】

新媒体制作与运营方向主干专业课程: 摄影技术、摄像技术、数字图像处理技术、网络舆论研究、网络新闻编辑与评论、新媒体数据分析、新媒体文化传播、新媒体写作、网页设计制作、音视频编辑、移动媒体研究、新媒体运营、文化产业分析等。

交互设计方向主干专业课程: 摄影技术、摄像技术、数字图像处理技术、新媒体产品开发、新媒体视觉设计、三维动画设计、信息可视化设计、数字出版、网页设计制作、音视频编辑、交互界面设计、新媒体运营等。



新闻中心 AR 体验室



“纳德”杯重庆市大学生公文写作技能竞赛一等奖

就业方向：产品经理、短视频制作、短视频特效师、前端工程师、软件工程师、UI 设计师、淘宝美工、视觉设计经理、美编设计、设计主管、web 设计、网站策划或新媒体编辑、营销等工作。

培养特色：本专业培养具有坚定正确的政治方向，熟悉媒体融合理论及信息传播规律，具备跨媒体传播意识和创新精神，具有较强的市场调查研究和活动策划能力，能利用新媒体实施品牌营销传播、整合营销以及网络舆情分析与研判，掌握专业的新媒体写作及数据分析能力，在人机交互、用户体验、界面设计方面具有高层次艺术、技术知识交叉复合型应用型的高级专业人才。



AR 演示



实训课程实景

(四) 新闻学

【专业代码: 050301 学制:

四年 授予学位: 文学学士】

新闻采编与制作方向主干专业课程：马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、新闻编辑与评论、新闻法规与职业道德、数字节目与影片制作等。

网络新闻方向主干专业课程：

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新媒体概论、网络新闻概论、融合新闻创作、短视频制作等。

数据新闻方向主干专业课程：

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、数据新闻、社会调查与分析、融合新闻创作等。

财经新闻方向主干专业课程：

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、广告学概论、媒介经营与管理、传媒经济学等。

就业方向：1. 传统报刊媒体，数字新媒体的新闻传播工作，宣传、出版与文化部门从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、经济宣传、文化传播等工作。2. 新闻采写、数据新闻制作、数据处理、数据分析、信息可视化的相关工作岗位。3. 编辑、记者与媒介管理或在党政机关、企事业单位从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、财经商务宣传、文化传播等工作。

培养特色：本专业培养具有坚定正确的政治方向，夯实“四力”、务实创新的新闻采编立体人才。推行理论与实践相结合、新闻学深度与跨学科广度相结合的培养模式，重在培养学生数据敏感程度、数据分析能力、信息可视化展现能力。推行课堂教学与实践教学相结合的培养模式，采取“任务式教学”模式，注重学生的实践能力，重在培养掌握新闻理论知识与媒体新技术，具备市场调查、策划创意、媒介策略和效果测评的专业技能。



2021年重庆市青少年“知史爱党知史爱国”微视频创作大赛大学组二等奖



学生采访



摄影课



多媒体图像制作课程



外国语学院

专业咨询热线：023-42892381

外国语学院承担全校公共外语和专业教学，现有英语和商务英语两个本科专业。学院依托学校作为重庆市财经类特色院校的优势和特色，夯实语言基础，突出专业方向，着力打造“1+3”专业特色：专业+方向的设置、专业+第二课堂活动、专业+创新创业实践，培养能适应社会经济发展需要的应用型英语专业人才。学院近年来获批多门市级一流课程及课程思政示范课程、校级金课等。学院积极组织各类专业竞赛，多次获得省部级比赛奖项，被授予全国高校商务英语竞赛赛点。

学院毕业生就业形势良好，除从事涉外贸易、涉外银行、英语教学和英语辅导等相关工作以外，还可选择考取各类学校硕士研究生，以及到澳大利亚、美国、英国、马来西亚等国大学深造。毕业生语言基础扎实，实践能力强，综合素质好，工作踏实，乐于奉献，受到用人单位的广泛好评。



健身操大赛

专业设置

(一) 英语

【专业代码：050201 学制：四年 授予学位：文学学士】

主干专业课程：基础英语、英语语音、英语翻译理论与实践、高级英语、英美文学选读、学术写作与研究方法、英汉语言对比、应用翻译、英语口语、教育学、教育心理学、英语教学法、现代教育技术、三字一画等。

就业方向：在外事、外贸、新闻、出版、教育、科研、旅游、广告等单位从事口译、笔译、翻译技术及管理工作，在中小学、职业院校、培训机构及对外汉语教学机构的英语教学、管理及研究工作等。

培养特色：（1）该专业性质定位于人文学科，兼具人文教育和专业方向教育的复合特征，以市场需求为导向，结合专业特色设置就业方向。（2）本专业突出“英语+专业知识+应用技能”的应用型、复合型人才培养特色，能力培养及课程设置体现专业的交叉性和跨学科性。学生综合素质高，英语基本功扎实，掌握英语各学科的基础理论知识与实践技能，具有较强的语言和文字表达能力，学生就业口径宽，适应社会实际和市场需求。（3）为提



“图书馆杯”全民英语口语大赛三等奖



第十四届“外教社杯”英语演讲比赛英语专业组三等奖



第十一届“外研社杯”大学生英语演讲比赛一等奖



重庆市翻译大赛优秀奖



2022年CATTI全国翻译大赛复赛大学B组中英(笔译)三等奖



第六届全国高校商务英语竞赛专业组二等奖

高学生竞争力,建立了英语专业“双证”制度,即:毕业证+相关从业证书(教师资格证、笔译证书、口译证书等)。(4)教学模式方面,重基础强实践。在人才培养方面着力体现出“语言能力+教学基本功+实践实训”、“语言能力+翻译理论+翻译实践”的特色。教学改革方面,融入CBI和CLIL教学法,践行内容与语言融合的英语教学理念,帮助学生在用英语进行知识探究的过程中不断提高语言能力。此外,本专业还通过各种学科竞赛强化学生知识促进能力的培养,落实“以赛促学”,推动良好学风的建设。

(二) 商务英语

【专业代码: 050261 学制: 四年 授予学位: 文学学士】

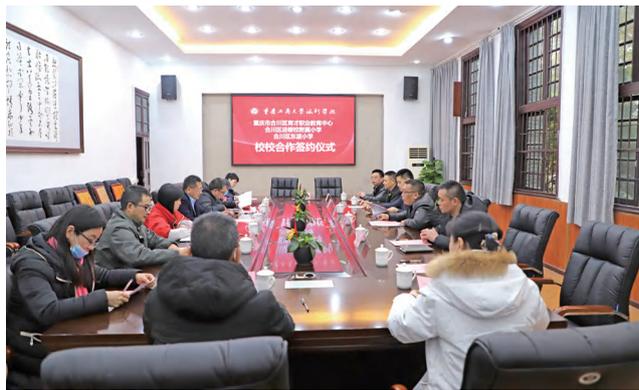
国际贸易方向主干专业课程: 综合商务英语、英语语音工作坊、商务英语阅读、英语语法理论与实践、财经英语、国际商务谈判、商务英语函电、商务翻译、中国文化、国际新闻写作、进出口单证实务等。

就业方向: 在涉外商贸公司机构,从事国际贸易、国际商务等方面的工作,也可在其他涉外机构,从事与本专业相关的工作。

培养特色: (1) 本专业充分利用学校的经管类专业优势和师资力量,主干课程侧重国际商务相关知识,学习针对性强,就业渠道宽,适应能力强。(2) 为提高学生竞争力,本专业建立了商务英语“双证”制度,即:毕业证+相关从业证书(外经贸业务员证书、国际商务秘书证书、剑桥国际商务英语证书等)。在教学中以英语语言为基础构建商务英语课程和内容,努力提升学生的语言能力,注重培养商务英语专业学生的实践操作的能力。(3) 在教学改革方面,本专业整体引入新型教学模式探索,即“以市场为导向,以能力为本位,以学生为中心”的MII(多元互动浸入法)商务英语课堂教学模式。



商务谈判课程



校企合作



智能语音实训室



英语演讲比赛

软件工程学院

专业咨询热线：023-42883752

软件工程学院现有计算机科学与技术、物联网工程、汽车服务工程、数据科学与大数据技术、软件工程 5 个本科专业。学院下设计算机科学与技术、物联网工程、汽车服务工程、数据科学与大数据技术、公共计算机基础、数学六个专业教研室及中心实验室。学院党建工作成绩显著，教职员工教学科研能力突出，专业技术实践经验丰富，学生管理规范有序。

学院办学“教风正，学风浓，管理规范”，致力于培养应用型工科类人才，毕业生优质就业成果显著。学院以党建样板支部建设为依托的“导师领航”育人机制是办学主要特色。

学院党建工作、团建工作和学生工作规范有序，先后荣获重庆市大学生暑期社会实践“优秀团队”、重庆工商大学“先进基层党组织”、学校“先进基层党组织”“宣传思想工作先进集体”“就业工作先进集体”“党建活动特色奖”等荣誉。学院学科竞赛氛围浓厚，连续多年获得全国数学建模大赛（重庆）一等奖，第十四届全国大学生广告艺术大赛重庆赛区优秀奖，第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛三等奖。学院还开展形式多样的实践育人活动，主要有“计算机应用技能大赛”“汽车服务知识竞赛”，阳光体育系列活动之“斗绳大赛”“三走竞技友谊赛”等；党员服务站“小蓝帽”工作队坚持开展计算机义务维护活动，十年如一日，广受地方社区、学校和师生好评。

专业设置

（一）计算机科学与技术

【专业代码：080901 学制：四年 授予学位：工学学士】

Java 高级开发与软件测试方向主干专业课程：高级语言程序设计、面向对象程序设计、数据库应用、Java 框架、J2EE、Web 开发与应用、网络通信技术、多媒体技术、软件测试等。

移动互联网应用方向主干专业课程：程序设计语言、数字逻辑电路设计、单片机与接口技术、数据通信与网络传输、Java 程序设计、移动网络技术、移动互联网系统开发、移动互联网应用开发、软件工程与 UML、移动互联网游戏开发等。

人工智能科学与技术方向主干专业课程：数据库原理、高级语言程序设计、智能科学技术导论、人工智能原理、智能机器人、虚拟现实技术、模式识别、数据挖掘、仿真建模与 MATLAB、自然语言处理、智能信息获取技术等。

就业方向：（1）软件工程师、软件测试工程师、软件架构工程师、软件分析师或在大学院校、科研院所、企事业单位工作，特别是省内外服务外包企业从事软件设计、开发与管理等工作。（2）从事移动智能设备软件的设计与制作、移动网站数据库的设计与程序开发、移动智能设备的运营与维护以及网络信息系统的开发、测试、维护、管理等相关工作。（3）在相应领域从事智能技术与工程的科研、开发、管理工作。



大数据实验室

培养特色：(1) 深度强化 Java 高级开发与软件测试方向的主干课程，重点培养学生熟练运用 Java 高级开发常用的框架和一些常用的应用服务器。(2) 深度强化移动互联网应用方向的主干课程，重点培养学生熟练运用移动互联网开发工具。(3) 以市场需求和就业为导向，本着立足地方，面向全国，与市场经济和国际接轨的指导思想，围绕重庆大数据战略目标，结合本校的优势专业整合校内外资源，深化教学内容、教学方法、教学手段的改革。培养服务面向软件、物联网、智能物流、电子商务和金融等产业的大数据智能化专业人才。



党员服务站“小蓝帽”工作队

(二) 汽车服务工程

【专业代码：080208 学制：四年 授予学位：工学学士】

汽车技术服务方向主干专业课程：机械设计基础、汽车构造、汽车理论、汽车电子控制技术、汽车检测与故障诊断技术、汽车服务企业营销、汽车市场营销、汽车保险与理赔、新能源汽车技术概论等。

就业方向：在汽车及零部件制造业、汽车贸易与服务等领域从事技术或管理工作。



全国大学生数学建模大赛重庆赛区二等奖



智能家装实训室



汽服实训室



校企合作基地启动



单片机大赛



培养特色：以汽车技术服务和汽车市场服务基础理论为重点，注重培养学生实践能力和专业意识，拥有校内实训基地和多家校企合作企业，培养适应区域经济发展需要、汽车行业发展需要的应用型技术人才。

(三) 数据科学与大数据技术

【专业代码：080910T 学制：四年 授予学位：工学学士】

主干专业课程：面向数据科学的编程语言、web 程序设计、应用统计分析、数据结构、算法分析与设计、操作系统、大数据处理技术及应用、数据仓库、数据挖掘、运筹学、分布式与云计算、大数据集成与应用等。

就业方向：在企事业、技术和管理部门从事大数据系统设计、开发、数据分析、数据管理、运行维护和经营管理等工作。

培养特色：突出计算机科学、统计分析与经济、金融等不同学科的交叉融合发展，强化计算机编程和统计分析

基础能力，提高学生的实践创新能力；以大数据技术为重点，计算机科学、统计学和数据科学为主线，形成厚基础、强能力、宽口径、重实践的专业特色；与行业头部企业构建鲜明特色的“产学研”深度融合的协同育人基地。

（四）物联网工程

【专业代码：080905 学制：四年 授予学位：工学学士】

智能制造与车联网方向主干专业课程：物联网智能信息采集与处理技术、单片机与嵌入式技术、智能交通设计与案例分析、车联网技术、移动互联网开发技术、无线传感网、RFID 技术、大数据技术、云计算、人工智能、机器学习等。

智能家居控制技术方向主干专业课程：物联网智能信息采集与处理技术、智能家居设计与案例分析、智能家居安装与项目控制、移动互联网开发技术、无线传感网、RFID 技术、单片机与嵌入式技术、物联网通信技术、短距离无线通信技术等。

就业方向：在高科技公司从事智能化产品设计开发和智能家居、智能交通、智能物流、智能电网、智能医疗、智能工业、智能农业等行业的技术开发和管理工作，也能胜任物联网技术在智能制造、智能交通、环境保护与地质灾害监测、公共安全、平安家居、智能消防、工业监测、个人健康等多个领域中的设计和应用工作。

培养特色：(1) 物联网是 21 世纪我国战略性新兴产业，是实施“中国制造 2025”、“互联网+”、“人工智能+”、“智能制造”等战略的核心应用技术之一，有着广阔的应用领域和巨大的市场需求。(2) 深度强化智能化产品设计、智能制造、智能交通和车联网、大数据、人工智能应用方向、智能家居的主干课程，致力于培养以智能信息感知、智能数据管理、智能分析及综合应用的高素质创新型、复合应用型人才。(3) 将物联网工程技术和智能科学与技术专业深度融合，使学生具备熟练运用人工智能和大数据云计算技术从事智能家居、智能交通、智慧城市、智能物流、智能电网等行业的设计开发、工程管理与运行维护等相关工作的能力。

（五）软件工程

【专业代码：080902 学制：四年 授予学位：工



全国大学生数学建模大赛一等奖



汽服实训

学学士】

主干专业课程：程序设计基础（C 语言）、人机交互的软件工程方法、软件需求工程、软件系统设计与体系结构、JAVA 程序设计基础、数据结构与算法、数据库原理、软件质量保证与测试、软件项目管理、软件工程综合实践等。

就业方向：在各类软件公司和相关 IT 企业担任软件设计师、软件工程师，可以考取国内外相关专业研究生继续深造，同时可在其他各类组织从事计算机相关领域的技术应用、教学及管理等工作。

培养特色：以市场需求为导向，协同创新为引领，形成重基础、分方向、加强实践教学的“专业基础 - 专业方向 - 行业”的“2+1+1”的应用型人才培养模式。培养从事软件分析、设计、开发、维护等工作，以及工程项目的组织与管理能力、团队协作能力的高素质、应用型人才，形成“厚基础、强能力、宽口径、重实践”的专业特色。构建鲜明特色的“产学研”深度融合的协同育人基地

数字经济学院

专业咨询热线：023-42890061

数字经济学院以“立足重庆、面向西南、依托专业，服务产业”为自身定位，以“专业+大数据”为专业建设发展方向，形成“财经基础，数据驱动，技能融合”的新专业特色，以“经济思维+技术支持+跨专业+产教融合”相结合作为人才培养思路，培养具有“深思维、善沟通、强技术、专技能”的应用型、复合型和创新型商科人才。学院现有经济学、商务经济学、税收学和大数据应用与管理四个本科专业，拥有经管学科跨专业实训中心、ARE 虚拟仿真商科教学跨专业综合实训平台、国际贸易与金融实训室、智能财税实训室、创新创业实训中心等多个实验实训平台。

学院在培养过程中以学生的知识迁移能力和职业转换能力为核心能力，以人才培养全链条为主线，以互嵌共融为切入点，注重教育教学改革，强调德、技、能并重，紧跟经济发展和产业变化，积极发挥专业优势，发展和建设专业交叉领域，以“评、教、练、赛、服”作为学院人才培养全链条的五个支撑环节，培养思想道德过硬、敢于担当、宽厚理论知识、卓越职业能力的新商科人才，为区域经济发展和产业升级服务。

学院以市场为导向，为满足学生职业能力实训需求，学院先后与上海高顿教育科技有限公司、费德创新（重庆）科技文化有限公司、银雁金融配套服务有限公司等近十家企业合作建立实习基地。同时为进一步深化产教融合，与北京奥鹏集团进行深度合作组建我校第一个数字产业学院，确保人才培养质量。

专业设置

（一）税收学

【专业代码：020202 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：微观经济学、宏观经济学、财政学、中国税制、税收管理、税务代理、财务会计、公司财务、税务会计、国际税收、纳税检查、税收筹划等。

就业方向：在财税、审计、经济管理部门、工商企业和现代服务业等领域从事税收征管、税务代理、涉税鉴证、税务咨询、税务筹划等相关工作。

培养特色：本专业从税收行业现状和人才能力需求出发，倒推税收学专业学生应具备的知识和能力，围绕会计师、税务师岗位的要求以及金税四期的现实背景，强化会计类和数据分析类课程，推进数字经济背景下税收学专业“课岗赛证”人才培养改革，提升学生的就业能力和长期职业发展能力，旨在缩短学生可用性的磨合时长，助力学生提高社会适应性。



全国证券投资模拟实训大赛全国赛团体二等奖



大数据分析中心实训室

（二）商务经济学

【专业代码：020105T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、流通过程经济学、消费经济学、国际经济学、产业经济学、管理学、国际商务、商业经济调研方法、大数据挖掘与分析、商业大数据可视化智能分析、商业数据分析实训、商务计划书设计及策划、新媒体与营销管理、经管类学科跨专业实训等。

就业方向：在工商企业从事商务运营管理、在商务中介从事商务经纪咨询、在非盈利组织从事商务模式研究等相关工作。

培养特色：本专业紧密对接现代服务业，对标商业分析师（Business Analyst）岗位核心需求和商务分析（Business Analysis）继续深造标准，通过经济学类专业基础课程建立系统和完整的基础知识体系，通过专业主干课程及实验实训培养学生商务调查与策划、商务经济分析商务运营与营销等多方面的工作能力与技能。最终使学生能够与时俱进，拥有新时代、新业态、新模式下的商务经济领域的创新、复合、应用能力，从而契合重庆建设西部经济中心城市以及发展“双城经济圈”的商业经济人才需求。



2022年全国大学生创新能力大赛一等奖



衡信杯大学生财税技能大赛团体三等奖

(三) 大数据管理与应用

【专业代码：120108T 学制：四年 授予学位：管理学学士】

主干专业课程：管理学、西方经济学、数字经济学、数据库原理系列课程、大数据处理与搜索、大数据计算分析与存储、互联网数据分析、大数据可视化、大数据开发综合项目、大数据安全管理、数据分析与商务决策、Spark 电商数据仓库设计、人工智能基础、数字化转型与数据治理、企业业务数据分析等。

就业方向：可胜任政府机构和企事业单位的信息管理、数据分析、业务流程优化管理、商务智能决策和互联网智能化管理等工作。

培养特色：学院与北京奥鹏集团合作，以本专业为载体，采取校企协同培养模式，整合奥鹏集团的战略合作伙伴的优质资源，创建现代产业学院，提升学生的动手能力和岗位适应能力。以市场需求为导向，聚焦商务数据分析、大数据管理与治理的人才培养方向，推动学生技术能力和经管思维能力的双重提升，实现跨专业复合型、应用型大数据管理与应用人才的培养。



2021年成渝双城经济圈“智税杯”学生财税技能大赛团体优秀奖



2022年第三届“衡信杯”全国本科个税计算财务基础精英挑战网络赛一等奖



2022年第三届大学生财经素养大赛三等奖



第二届产教融合创新创业暨2022年“衡信杯”全国税务技能大赛全国总决赛二等奖



“衡信杯”全国税务技能大赛决赛合影



航信杯全国大学生财税技能大赛



访企拓岗



校企合作

(四) 经济学

【专业代码：020101 学制：四年 授予学位：经济学学士】

主干专业课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、统计学、会计学、计量经济学、产业经济学、区域经济学、国际经济学、能源经济学、环境经济学、数字经济学、发展经济学、经济法、经济调研方法、数据库原理、大数据挖掘与分析、经济数据可视化、经济数据分析实训、成渝双城经济圈数字经济实践等。

就业方向：在综合经济管理部门、金融机构、行政机关及企事业单位从事经济调查分析与决策、经济策划、经济数据搜集与分析、经济政策研究、经济管理、行政等方面工作。

培养特色：经济学专业坚持“经济基础，数据驱动，技能融合”的专业发展方向，结合市场背景变化和人才需求变化，以OBE理论为支撑，以专业课程为载体，以产教融合项目为路径，推动本专业在能源经济、数字经济方向的发展，增强专业学生的适用面，明确学生深造方向，提升学生就业优势。

学 生风采

STUDENT ELEGANT DEMEANOUR



学生文艺演出



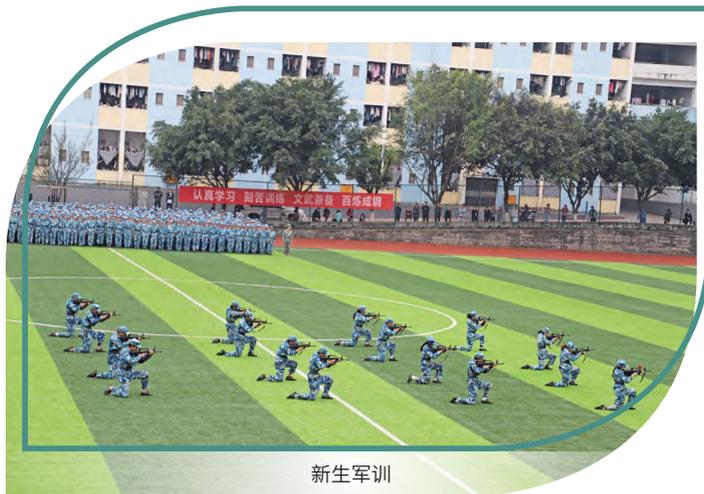
学校健身房实景



毕业生校园双选会



毕业晚会



新生军训



篮球比赛



毕业季



班主任体验



建党 100 周年纪念晚会

考生 问答

ANSWER THE EXAMINEE ASK

问 如何确认是否被贵校录取？

答 凡是被我校录取的考生，可通过我校官网录取查询系统、当地招考信息网等渠道，查询录取结果、录取通知书邮寄等信息。我校也会对部分省份的投档考生打电话进行通知和确认，电话号码将在学校招生网公布。

问 贵校的教学、管理状况如何？

答 学校始终坚持“以育人为本”、“以教学为中心”，坚持以“学生为主体、教师为主导”开展教学活动，积极进行专业建设、教学改革和优良学风建设；坚持根据经济社会发展和就业反馈信息每学年修订一次专业教学计划，加大实践性教学环节比重，重视校企合作，联合培养应用型人才；严格执行教育部和重庆市教委的有关规定，加强学校教学管理、学生学籍管理、学生奖惩、教学质量监控、学生学籍学历电子注册等制度和措施。教学与学生管理规范，教风学风良好；教师乐于教书育人，学生努力勤奋学习，教学质量稳步提高。

问 进入贵校后，可否调换专业？

答 如考生确因特殊情况需转专业：按照教育部学籍管理规定和我校学籍管理实施细则，已取得正式学籍并在校学习满一学期以后方可向学校申请转专业，如符合教育部学籍管理和我校转专业的相关规定，经学校同意，方可转入相关专业学习。

问 贵校学生的毕业证和学位证如何颁发？

答 凡在学校就读的学生，修完对应专业的规定课程且各门课程考核合格，符合毕业条件的，颁发由教育部统一印制、统一电子注册的重庆工商大学派斯学院普通全日制本科毕业证书。按照《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》及学校学士学位授予相关规定，对符合学士学位授予条件的本科毕业生，颁发教育部统一印制、统一电子注册的重庆工商大学派斯学院学士学位证书。

问 贵校毕业生有哪些就业途径，社会需求如何？

答 建校以来，学校为国家经济建设和社会发展输送了3万余名合格人才，毕业生就业途径广泛。学校多渠道收集企事业单位用人信息，开展就业政策宣传、咨询服务等活动，主动邀请用人单位来学校选拔人才，定期开展大型双选会，中小型专场招聘会、企业宣讲会等活动，为毕业生提供大量就业岗位；毕业生可参加公务员、事业单位等单位招考，也可参加全国硕士研究生招生考试、出国（境）留学，到更高学历层次学校就读。近几年，学校狠抓校企合作基地建设，坚持应用型人才培养模式，积极探索校企联合培养，取得了较好的效果。

问 贵校学生考研情况?

答 学校十分重视在校学生考研工作,鼓励本科学子报名参加全国硕士研究生招生考试,积极创造有利于学生考研的各种条件,近年来学校有多名毕业生进入英国利物浦大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学、英国诺丁汉大学、中国地质大学、西南大学、西南财经大学、西南政法大学、云南大学、南京审计大学、武汉理工大学等知名高校深造。

问 贵校的学习生活条件如何?

答 学校校园环境优美、学习氛围浓厚,生活设施齐全。所有教室和学生宿舍空调、WIFI全覆盖,学生公寓安全舒适。体育场馆分布均衡,篮球场、足球场、羽毛球场、篮球馆、桌球馆、健身房一应俱全;图书馆藏书丰富,服务功能齐全;食堂明亮洁净、菜品多样,物美价廉;校园超市货源充足、品种丰富。

问 贵校的住宿条件如何?

答 学校学生宿舍实行公寓化管理,新生宿舍主要为4人间和6人间,均有空调、独立卫生洗浴间和生活阳台,每人配有一床一桌一凳及个人衣柜,每张书桌旁设有电源插座和网络接口。

问 贵校的学生文化活动如何?

答 学校拥有学生会、青年志愿者协会、学生社团管理中心、大学生艺术团等多个学生组织,开展迎新晚会、毕业晚会、校园十佳歌手、“中华魂”征文演讲比赛、“英才杯”辩论赛、英语演讲比赛、微电影大赛、阳光体育·三走竞技友谊赛、青年脱口秀大赛、主题剧本杀大赛、街舞大赛、合唱大赛等各类赛事活动。学生社团涵盖学术科技类、创新创业类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类等多个类别,每年定期开展社团嘉年华、诗词大会、三行情书、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、配音秀、时光手帐制作、女生节公益妆造、荧光夜跑、周末KTV等多项活动。同时结合新时代青年大学生的成长需要,我校也打造了创新性活动品牌,其中包括“青榕计划”大学生系列培训培养行动、“我的志愿青春”巡回宣讲、“志愿山城”青年志愿服务、绿植领养、光盘打卡、我为母校赢水果、农产品包装及品牌logo设计大赛、“意想不到好演技”经典影片表演大赛等新兴校园活动,大力繁荣校园文化氛围,丰富学生校园生活。

问 贵校奖、助学体系如何?

答 为鼓励学生勤奋学习,积极进取,努力成才,按照国家奖助学金评定标准,对符合条件并经评定的学生授予国家奖助学金,主要包括:国家奖学金(8000元/人·年);国家励志奖学金(5000元/人·年);国家助学金(一等助学金4500元/人·年、二等助学金3300元/人·年、三等助学金2500元/人·年);以及重庆工商大学派斯学院校内综合奖学金。学校还可为符合条件的家庭经济困难学生提供勤工助学岗位,为帮助解决学生在校学习期间因突发原因而造成生活上暂时性经济困难给予临时困难补助等,构建了完善的学生资助体系,全方位保障每一位家庭经济困难学生的学习和生活。

问 贵校地理位置?

答 学校位于重庆市合川区城区内,毗邻合川客运中心,周边建有多个大型商圈、公交站等,购物娱乐交通便捷。

问 到贵校的交通路线?

答 (一) 自驾车路线

1. 渝武高速(G75)在“涪江二桥”高速公路出口下道,至学校。

(二) 乘公交车路线

1. 在合川客运中心下车,步行即到学校;

2. 在合川火车站,乘坐128路公交车在“北城华府”站下车,步行即到。



官方微信



官方微博

联系部门：重庆工商大学派斯学院招生就业处

联系人：俞老师、周老师、杨老师、唐老师

学院地址：重庆市合川区交通街 593 号 / 邮政编码：401520

电话：023-42889197、42883625、42891683、42881711

传真：023-42890212

网址：<http://www.paisi.edu.cn/E-mail:paisizjc@126.com>