



重庆工商大学派斯学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

二〇二二年十二月

目 录

一、本科教学基本情况.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 本科人才培养目标及服务定位.....	1
(三) 本科专业设置.....	1
(四) 在校学生情况.....	1
(五) 生源质量.....	1
二、师资与教学条件.....	1
(一) 师资队伍.....	2
(二) 教学条件.....	2
三、教学建设与改革.....	3
(一) 专业建设.....	3
(二) 课程建设.....	3
(三) 教材建设.....	4
(四) 教学改革.....	5
(五) 实践教学.....	5
(六) 创新创业教育.....	6
四、质量保障体系.....	7
(一) 组织领导与顶层设计.....	7
(二) 围绕人才培养目标, 构建“四级两线”教学督导管理体系.....	7
(三) 教学管理制度.....	8
五、学生学习效果.....	8
(一) 体质测试达标率.....	8
(二) 毕业、授位情况.....	8

(三) 学生就业情况.....	8
(四) 第二课堂.....	9
六、学校特色发展.....	9
(一) 形成了“财经特色、数据驱动、文媒融合”的学科专业群.....	9
(二) 推进产教深度融合，深化了人才培养模式改革.....	9
(三) 聚焦专业内涵发展，推动了“课堂革命”再深入.....	9
七、需要解决的问题及改进措施.....	9
(一) 需要解决的问题.....	10
(二) 改进措施.....	10

一、本科教学基本情况

（一）学校概况

重庆工商大学派斯学院创办于 1999 年，2003 年 12 月教育部正式确认为全日制本科独立学院（教发函〔2003〕541 号文件），是一所具有学士学位授予权的财经类普通本科高等学校。学校座落于中国历史文化名城——重庆市合川区城区内，校园古朴典雅、环境怡人，具有深厚的历史文化底蕴，现已初步形成了以经济学、管理学为主，文学、工学相互促进的应用型学科体系。建校 20 多年来，学校为国家经济建设和社会发展输送了 2 万余名合格人才，社会影响和声誉全面提升，先后获得“社会力量办学先进单位”“全国最具品牌影响力独立学院”“全国民办教育先进单位”等荣誉。

（二）本科人才培养目标及服务定位

1. 人才培养目标

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“崇实立信、经邦济民”的校训和“以学生为中心”的办学理念，实施“固本强基，改革创新”治校方略，促进规模、结构、质量、效益协调发展。

学校培养适应经济社会发展及产业行业需要，面向生产、经营、管理和服务一线，具有专业基础强、实践能力强、创新意识强的高素质应用型人才。

2. 服务面向定位

学校以建设高水平应用技术型大学为目标，立足重庆，面向西南，服务全国。

（三）本科专业设置

学校有 30 个本科专业，覆盖经济学、管理学、文学、工学四大学科门类。

（四）在校学生情况

学校在校生生人数 13875 人，其中本科学生 13445 人，本科学生占全日制在校生生总数的 96.90%。

（五）生源质量

科学编制招生计划，稳定招生规模。2022 年招收本科新生 3164 人，生源分布全国 21 个省、市，其中重庆市内生源 2281 名、重庆市外生源 883 名；新生报到率为 95.99%，其中重庆市内新生报到率为 96.84%，重庆市外新生报到率为 93.79%。

生源质量稳步提升。有 5 个省份录取平均分数线超出该省同批次最低录取控制线 50 分以上。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资队伍数量及结构情况

学校拥有教师 797 人, 生师比为 17.93: 1。其中: 副高级及以上专业技术职务教师占比为 30.49%, 具有硕士及以上学位的教师占比为 76.29%。

2. 师资培训与培养

学校多渠道、多形式开展师德师风和教学业务能力培训, 2022 年共组织 814 人次参加各类培训; 坚持内培与外引结合, 不断增大教师数量, 改善教师结构, 保障教学水平和教育质量稳步提升。

3. 本科主讲教师情况及教授承担本科课程情况

2021-2022 学年, 学校为本科生共开设课程 489 门次, 其中主讲本科课程的教授占教授总数的 75%, 高级职称教师备课认真、教学效果好、师德高尚, 成为中青年教师的榜样, 为提升教学质量起到了示范带头作用。

（二）教学条件

1. 教学经费投入情况

学校坚持教学经费优先保障的原则。采取日常运行支出与专项支出相结合方式, 完善本科教学经费投入保障机制, 不断优化资源配置。近年来, 学校在教学基础条件改善、课程建设、教学改革方面的经费投入逐年增加。2021 年, 本科教学日常运行支出约 2272.23 万元, 本科专项教学经费约 1972.31 万元, 本科实践教学经费支出约 85.64 万元, 生均本科教学日常运行支出约 1637.64 元。

2. 教学用房情况

学校占地约 54.18 万平方米, 总建筑面积约 30.66 万平方米, 生均教学行政用房约 14.34 平方米。

3. 实验实训条件情况

学校现有 40 个实验(实训)室, 实验室、实习场所面积约 3.57 万平方米, 教学科研仪器设备总值约 5799.35 万元, 生均教学科研仪器设备值约 4179.71 元。

4. 图书、信息资源及其应用情况

学校现有图书馆 2 个, 建有完善的现代化“图腾图书馆集成管理系统”和计算机网络服务体系。馆藏纸质图书约 139.99 万册, 生均约 100.89 册; 电子图书约 8.56 万册, 电子期刊册约 7.11 万册。学校电子文献资源丰富, 有中国知网 CNKI、万方、《国研网数据库(经管案例分析)》、超星蔚秀报告厅、《维普期刊综合服务平台》期刊文献检索模块和《维普考试资源系统》《龙源期刊数据库》等 17 个数据库, 这些图书文献资源较好地

满足了学生专业学习的需求，为保障教学和科研发挥了重要作用。同时，图书馆拥有歌德电子报刊机、歌德电子借阅机、龙源电子报刊机、图书查询机。开通了移动图书馆，学生可以利用手机等移动终端随时随地对学校图书资源进行查阅和使用。

学校基于“扁平化的大二层网络架构”，建成“有线无线一体化、准入准出一体化、高带宽、无缝覆盖、安全可信”的下一代万兆骨干级校园网，共计建设信息点 11000 余个，实现了有线无线网络全覆盖，无感知漫游，有线无线一体化管理运营，所有图书馆子网、一卡通子网、安保监控子网互联互通。同时，建成教务管理、学生管理系统、科研管理、办公自动化、财务管理、实验教学管理平台、一卡通等覆盖信息系统，自主开发网站群系统，统筹校内信息公告、信息门户、手机门户等信息发布支撑体系，实现各二级网站信息共享和联动，主要业务基本实现数字化管理，为全校师生提供了高效、便捷、安全的生活服务环境。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 对接社会需求，优化专业结构布局

“十四五”以来，学校结合办学定位和社会需求，按照“控制总量、优化结构、提高质量、强化特色”原则，通过学院摸底、专家调研等方式，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，科学规划专业设置，通过分年度新增、停招等措施，逐步完善理论经济学、应用经济学等一级学科专业布局，进一步优化专业结构。2021—2022 学年，新增软件工程、经济学、金融科技 3 个本科专业；停招房地产开发与管理、投资学、国际商务、广播电视学 4 个专业；保险学、网络与新媒体两个专业获得学士学位授予权。

2. 聚焦内涵发展，狠抓一流专业建设

为做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，提高学校人才培养能力，实现专业内涵式发展，学校出台《一流本科专业培育与建设管理办法（试行）》《一流本科专业建设指标体系》《一流本科专业培育与建设实施方案》等管理办法，组织召开市级一流专业工作推进会 7 次，部署财务管理和金融学 2 个市级一流专业建设任务和实施方案，厘清建设思路，明晰建设目标，明确主体责任，凝心聚力，将一流专业建设工作抓紧抓实。同时，为强化培育，打造优势专业，启动校级一流专业申报与遴选工作。

（二）课程建设

1. 抓住机遇，助推一流课程建设

学校全面开展一流本科课程建设，先后出台《重庆工商大学派斯学院课程思政工作实施方案》《重庆工商大学派斯学院关于开展 2020 年“金课”在线开放课程建设项目工作实施方案》，引导教师树立课程建设新理念，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。

学校组织开展了 2021 年重庆市一流本科课程建设遴选推荐工作，4 门课程获批为重庆市 2021 年一流本科课程，1 门课程获批为重庆市一流外语在线开放课程。截止 2022 年 8 月底，学校共有 6 门重庆市一流本科课程、1 门重庆市一流外语在线开放课程、28 门获得校级优质课程、12 门在线开放课程、11 门校级“金课”、14 门重庆市级转型课程。

2. 聚焦三全育人，加强课程思政建设

学校制定了《重庆工商大学派斯学院课程思政工作实施方案》，成立了“重庆工商大学派斯学院课程思政教学研究中心”，深入推进课程思政建设，五育并举，推动内涵高质量发展，逐渐形成多层次课程思政建设研究体系，促进各类课程与思想政治理论课程同向同行。学校组织开展了 2022 年重庆市“课程思政”示范项目申报工作推荐工作，3 门课程获批为重庆市 2022 年“课程思政”示范项目，其中综合类项目 1 门，科技伦理专项项目 2 门。

截止 2022 年 8 月底，学校共获批 8 门重庆市高校课程思政示范课程，8 个重庆市课程思政教学名师和团队；重庆市思政课程与课程思政（学科德育）优秀案例获奖作品 3 项；重庆市思政课程与课程思政（学科德育）优秀论文获奖作品 2 项。

3. 修订人才培养方案，优化课程体系

为全面贯彻新时代全国教育大会和全国高校本科教育工作会议精神，落实立德树人根本任务，推行“三全育人”“五育并举”人才培养综合改革，积极推进“四新”建设，学校在 2021 版本科人才培养方案基础上进行了修改，形成了 2022 版人才培养方案。要求参照《普通高等学校本科专业目录（2020 版）》及《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》适当调整课程设置，保持培养方案的稳定性和连续性，既减少对学籍变动、重修学生产生的不利影响，又进一步推进人才培养质量提升。

根据《中共中央宣传部、教育部关于印发新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《中共重庆市委教育工作委员会办公室关于印发重庆市民办高校思想政治工作质量提升工作方案的通知》等文件精神，充分发挥思想政治理论课在立德树人中的关键课程作用，在通识必修课中增设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，在通识选修课中增设“四史”限选课程。并将“习近平总书记关于教育的重要论述”相关内容，融入到专业人才培养方案，融入到《形势与政策》《思想道德修养与法律基础》《马克思主义基本原理概论》《中国近代史纲要》等通识课程中。

4. 全校开设课程门数及选修课程开设情况

2021-2022 学年全校开设课程总门数达 565 门，其中选修课学分占总学分比例约 23.6%；实践教学学分占总学分比例约 32.79%。

（三）教材建设

1. 严格教材选用管理

学校进一步加强教材规范化管理和建设。根据《重庆工商大学派斯学院教材管理规定（试行）》办法，严格规范教材选用与管理，选用符合学校人才培养目标的优质教材，不断提升教学质量。坚持“马工程教材应选尽选”“凡编必审、凡选必审”的原则，今年暑假学校召开了教材教辅排查专项工作布置会议，分级落实责任，对全校选用的校本教材、自编教材 606 种，外国语言类教材 126 种开展了排查工作，学校使用教材和教辅材料都审核通过，无意识形态问题。

2. 应选尽选，“马工程”重点教材全覆盖

学校共有 21 个专业涉及到“马工程”教材，在“马工程”重点教材的使用过程中，加强督促和检查，提高政治站位，要求教师准确理解运用教材，做到应选尽选，“马工程”重点教材全覆盖。

（四）教学改革

1. 项目驱动、引领教师深化教学改革

学校深化教学改革，把改革培养模式、优化教学内容与体系、创新教学方法与手段作为提高本科人才培养质量的着力点。通过政策引导、项目带动等措施引导广大教师积极投身教育教学改革，对教学中出现的问题进行深入思考与探索。2021-2022 学年学校教师立项省部级以上教改项目 20 项，其中重庆市“十四五”教育科学规划项目 2 项，重庆市高等教育学会研究项目 3 项，重庆市高等教育教学改革研究项目 13 项，重庆市深化教育改革研究课题 1 项，重庆市教委“十大育人”精品项目 1 项。出版教材 11 部，发表教改论文 28 篇，其中核心期刊 3 篇。2021-2022 学年，学校教师教改论文市级获奖共 8 篇，其中教学督导改革论文 1 篇，重庆市第三届教育教学改革研究论文 4 篇，2022 年重庆市教育咨政论文 3 篇。

2. 以赛促教，促进教师提高教学能力

学校以教师教学竞赛为抓手，促进教师教学发展，提升教师教学水平与教学质量。2021-2022 学年，学校先后组织参加了重庆市本科高校微课教学比赛，重庆市第十二届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（外语类专业组）、重庆市高校教师教学创新大赛、重庆市青年教师教学劳动和技能竞赛、重庆市高校思想政治理论课教师教学技能竞赛，共获得一等奖 1 项、二等奖 1 项，三等奖 4 项，通过以赛促教，促进了教师教学能力的提升。

（五）实践教学

1. 完善实践教学体系

学校以“提升学生创新实践能力”为核心，以实验教学、实习实训、学科竞赛和社会实践四个方面为抓手，围绕课程实训、阶段性实训、专业综合实训和跨专业综合实训四个层级开展实践教学，探索构建了课内课外相融合、校内校外相补充，多层次实践教学体系。

2. 强化专业实验实训

为进一步强化学生实践动手能力，积极开设综合性、设计性实验项目，2021-2022 学年，开设各种实验课程 105 门，其中独立设课的实验课程 65 门。同时，推进信息技术与实验教学的深度融合，利用 VR 等技术来开展虚拟仿真教学，还原真实实验的教学要求、实验原理、操作环境及互动感受。

3. 强化协同育人、深化校企合作

学校将自身发展与区域经济社会发展需求相结合，按照“学科专业对接行业产业”的原则，积极探索校企合作协同育人机制。本学年，学校新增纳爱斯集团、重庆友靓鹏汽车经纪有限公司、重庆奔行研学旅行服务有限公司、罗克佳华重庆科技有限公司、重庆港渝影视文化传媒有限公司、重庆隆恒酒店有限公司、四川华润万家好来超市有限公司、重庆市合川区润帝商业有限公司、重庆合川卫生学校等校企合作单位 20 余个。

4. 严格本科毕业论文（设计）管理

学校建立了从质量标准到过程管理，再到结果评价的毕业论文（设计）全周期保障机制。各学院、专业教研室在《重庆工商大学派斯学院本科生毕业论文（设计）工作条例（试行）》管理办法和规范的基础上，成立了对应的“学生毕业论文（设计）工作领导小组”，强化对选题、开题、指导、答辩、成绩评定、总结等各个环节的监督与管理。同时，运用涵盖学校毕业论文（设计）全流程的维普论文管理系统，加强规范化、数字化、智能化、信息化手段管理，提升毕业论文（设计）过程管理规范性和质量。

2022 届共有 2952 篇毕业论文（设计），经专家评审，共评出校级优秀毕业论文 52 篇。同时，根据教育部《关于做好全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台 and 专家库建设工作的通知》，学校完成了包括成人高等教育和普通高等教育在内的共计 3433 篇学位论文的报送，其中成人高等教育 479 篇，普通高等教育 2594 篇。专家库建设共报送 204 人，其中副高级 31 人，中级 115 人。

（六）创新创业教育

1. 突出能力培养、鼓励学生参加各类学科竞赛

为全面推进素质教育，营造浓厚的科技文化氛围，进一步提升大学生的创新思维、团队协作意识，培养学生实践动手能力、分析问题和解决问题能力，锻炼提高学生科研实践能力，学校积极组织、鼓励学生参加各类竞赛。本学年，学校组织学生代表队参加全国大学生广告艺术大赛、重庆市第三十届大学生英语演讲比赛、“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛等竞赛，获得市级及以上奖励共 69 项，其中，铜奖 4 项，一等奖 2 项，二等奖 6 项，三等奖 15 项，优秀奖 42 项。

学校在全国大学生广告艺术大赛表现突出，获国家级优秀奖 1 项，市级奖 48 项。

2. 强化创新意识，实施全过程创新创业教育

学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，不断完善政策催动、兴趣带动“二轮驱动”的创新创业教育体系，激发了广大师生的创新创业热情，推动了教育教学改革，促进了人才培养质量的提升。从2021级开始，增加了创新创业课程学分，理论学分1学分，实践学分2学分，将深化高校创新创业教育改革作为推进学校向应用技术大学转型的重要抓手和突破口。

本学年，在全国第八届“互联网+”大学生创新创业大赛（重庆赛区）中，学校共征集了400个学生创新创业项目，参与人次2195人。经专家评审，择优推荐，最终《优选农场》《天码科创——园区智慧交控系统开创者》两个项目获得铜奖。

另外，学校在第一届重庆市大学生乡村振兴创意大赛中获市级铜奖两项；在“挑战杯”创新创业大赛中获市级铜奖2项；在2022年全国大学生创新创业训练项目申报中，学校学生申报国家级项目2项，市级训练项目16项。

四、质量保障体系

（一）组织领导与顶层设计

1. “以本为本”，把本科教育放在人才培养的核心地位

学校高度重视本科教学质量，始终把人才培养作为学校的根本任务，把人才培养质量作为学校的生命线，从精力投入、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价等各个方面充分体现以教学为中心的办学理念和宗旨。具体体现在：不断改善教学条件和教学设施；每学期初召开教学工作会议，着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题，布置当学期重点工作内容和计划；加大专业建设、课程建设和教材建设的经费资助力度；落实学生信息员制度；完善内部教学质量保障体系，保证教学过程和教学质量各环节的有效监督；健全“本科教学工程”组织和制度保障，落实专项建设经费。

2. 重视人才培养措施的落实

学校始终以人才培养为中心，坚持把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位，加强组织领导与顶层设计。学校领导高度重视本科教学工作，确立了“教育质量是学校生命线”的观念，明确学校党政一把手是学校教学质量的第一责任人，把本科教学工作列入校长办公会、党委会重要议事日程。通过召开校长办公会、党委会，集体研究本科教学工作，及时研究、解决工作中的重大事项，保证教育教学质量。2021-2022学年学校召开党委会、校长办公会以及教务处组织的直接涉及教学工作的会议有20余次。专题研究部署课程建设、学科专业建设、考试实施、毕业生工作安排、教学督导等本科教学相关工作。

（二）围绕人才培养目标，构建“四级两线”教学督导管理体系

学校实行校级教学督导组+校级教学信息部+二级学院教学督导组+二级学院教学信息部“四级两线”管理模式，负责日常教学巡检和课堂教学监控与评价。教学运行过程中，实施教学信息员和教学督导的“两线”运行机制，强化教学检查。2021-2022 学年，学校聘有 35 名专职教学督导，深入课堂听课，采用随机与针对相结合方式，共听课 3855 节，指导青年教师 219 人次。教学信息员共查课 10064 个教学班，全校平均到课率为 96.70%；教学督导共查课 1013 次，查课 6506 教学班次。从总体上看，教学秩序较好，教师按时上下课、学生到课率高，学生上课较认真，无重大教学事故。

（三）教学管理制度

学校高度重视本科教学质量保障体系的完善与构建，进一步完善、规范各项管理制度。本学年，学校制定了《教学指导委员会章程》《普通全日制学生学籍管理实施细则（试行）》《2022 版人才培养方案修订工作指导意见》等多个教学管理类文件。

五、学生学习效果

（一）体质测试达标率

学校注重学生的身体素质锻炼。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的文件要求，出台了《学生体质健康测试工作管理办法（修订）》的通知（2019 年（245）号）文件，学院积极配合，制订具体方案和措施，细化各自职责，分解工作任务，把实施《国家学生体质健康标准》的工作层层落实。2021 年，共有 12433 名本科学学生参加体质健康测试，11501 人达标，合格率为 92.50%。

（二）毕业、授位情况

学校 2022 届本科毕业生毕业率为 93.25%，学位授予率达到 99.75%。

（三）学生就业情况

学校 2021 届本科毕业生 2547 人，落实就业单位 2313 人，年终毕业去向落实率为 90.81%。学校高度重视就业工作，将就业工作列入年度工作计划，制订多项措施，落实就业工作。一是充分发挥校园招聘主渠道作用，“见缝插针，抢占先机”做好常态化疫情防控下校园招聘活动，2021 年 11 月举办了 2022 届毕业生秋季校园双选会，200 余家用人单位到校参会，提供就业岗位 8000 余个。二是持续加强网络招聘市场建设，组织师生注册使用“24365 智慧就业平台”“重庆市普通高校毕业生智慧就业平台”。鼓励毕业生积极参加网上求职招聘，通过线上宣讲、远程面试，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。2022 年 3 月至 8 月，学校持续组织招聘活动，举办了春季双选月活动、2022 届毕业生网络常态化双选会、2022 届未就业毕业生空中双选会等线上招聘活动，积极促进学生就业。三是积极落实访企拓岗促就业专项行动，走访用人单位 107 家，进一步开拓市场岗位，积极为毕业生提供更多就业岗位。

（四）第二课堂

通过“第二课堂”为同学们搭建成长成才平台，切实增强学生理想信念、专业素养、综合素质教育。深入开展主题鲜明、健康有益、丰富多彩的课外活动，包括“每月一学”学习会、“舞动青春”广场舞活动、“英才杯”辩论赛、校园十佳歌手大赛、特别主题团日活动、创新创业沙龙等，提升专业素养，增强综合素质。2021—2022 学年，共开展校、院级第二课堂活动 37 次，参与学生 3087 人，参与人次达 7560 人次。其中思想引领类活动开展 6 次，占比 16.22%，体育竞技类活动开展 4 次，占比 10.81%，文化艺术类活动 7 次，占比 18.92%，志愿服务类活动开展 10 次，占比 27.03%，组织提升类活动开展 3 次，占比 8.11%，专业素养类活动开展 5 次，占比 13.51%，创新创业类活动开展 2 次，占比 5.41%。

六、学校特色发展

（一）形成了“财经特色、数据驱动、文媒融合”的学科专业群

在“十四五”期间，学校秉持着特色发展理念，以市场需求为导向，主动对接重庆市“两点”定位，“两地”“两高”目标，按照“优化结构、强化内涵、扶优促新、鼓励交叉”原则，围绕当前数字经济建设需求，以“新文科、新工科”发展理念为引领，依托经济学、管理学两个优势学科专业，夯实基础，深耕优势学科专业，合理增设符合新文科、新工科建设理念及内涵的新专业，优化专业结构，建立专业动态调整机制，初步形成以经济学、管理学学科为主，工学、文学多学科交叉融合的“财经特色、数据驱动、文媒融合”协同发展体系。

（二）推进产教深度融合，深化了人才培养模式改革

聚焦校企合作，以数字经济学院为改革试点，围绕现代服务业探索共建新型二级学院及产教融合实训基地，探索共同开设专业、共同制定人才培养标准和方案、共同构建课程体系、共同建立实践基地、共同组建师资队伍、共同实施过程培养、共同评价人才培养质量的人才培养机制，深入推进校企协同的人才培养模式改革。

（三）聚焦专业内涵发展，推动了“课堂革命”再深入

主动适应“互联网+教育”变革，坚持 OBE 理念，践行五育并举，以一流课程建设和课程思政建设为抓手，加强顶层设计，重塑课程体系，优化人才培养方案，将劳动教育课纳入人才培养方案，增加创新创业课程学分，推进创新创业教育与专业教育相融合，着力打造一批线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践 5 类一流课程；围绕经管类增加信息技术、实验模拟等交叉性课程的开发与建设，借助跨专业实训平台，将实践实训与专业教育相结合；充分发挥马克思主义学院的学科优势，搭建思政教师与专业课教师交流平台，强化显性教育，细化隐性思政，构建全课程育人格局。

七、需要解决的问题及改进措施

（一）需要解决的问题

1. 专业建设和改革力度有待进一步加强

学校专业动态调整机制尚不健全。少数专业主动适应行业快速发展的意识不强，深化改革的力度不够，与区域经济社会发展对各类专业人才的需求联系不紧密；个别特色专业综合吸引力不强。

2. 在线教学平台和在线课程资源建设需进一步加强

学校在线课程平台建设滞后，线上课程资源相对不足，特别是实践类网络课程建设、虚拟仿真实验教学建设不足以全面覆盖实践环节在线教学；教师使用在线教学平台和教学手段不规范，导致课程资源较为分散，影响到学生自主学习。

3. 产教融合、校企合作长效机制需进一步完善

产教融合效果欠佳，产学研基地建设的深度、广度不够，产出少，主要原因是长效机制尚未形成，主要表现在产教融合的校企合作双方在合作的过程中政策机制不完善、动力机制未形成，运行机制不完善，评价机制未实施等，有必要建立科学、合理、健全、完善的长效机制，真正实现学校与企业的深度融合。

（二）改进措施

1. 建立健全专业动态调整机制。通过关停并转、转型升级、结构调整等供给侧的改革，推进学科、专业改造升级，以一流本科专业建设为抓手，推动新工科、新文科建设深入实施，适度促进学科专业交叉融合，推进专业体系优化与质量提升。

2. 加快推进在线教学课程平台建设。推进现代信息技术与教育教学深度融合，支持教师打造立体的、线上线下结合、现实与虚拟仿真结合的课堂，深化混合式教学改革，打造一流课程。加强教师教学能力培训，激励和调动教师参与在线开放课程和虚拟仿真实验项目建设应用，提升教师信息技术应用能力与教学研究能力。

3. 探索应用型人才培养模式改革。结合学校办学定位和学科专业建设发展规划，找准校企合作优势互补耦合点，推动实习就业一体化建设，与行业企业共同搭建产教融合综合实践平台，构建“校企融合、课岗对接、仿真+全真”的人才培养模式，完善产教融合、校企合作长效机制。

附表 1

普通本科专业设置情况一览表（截止 2022 年 8 月）

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
1	经济学	金融学	020301K	市级特色专业 市级一流专业 市级转型试点专业
2		投资学	020304	
3		税收学	020202	
4		金融工程	020302	
5		保险学	020303	
6		互联网金融	020309T	
7		信用管理	020306T	
8		商务经济学	020105T	
9		金融科技	020310T	
10	管理学	工商管理	120201K	市级特色专业
11		市场营销	120202	
12		会计学	120203K	市级特色专业
13		财务管理	120204	市级一流专业
14		旅游管理	120901K	
15		审计学	120207	
16		国际商务	120205	
17		房地产开发与管理	120104	
18		物流工程	120602	
19	大数据管理与应用	120108T		
20	文学	汉语言文学	050101	
21		英语	050201	
22		广告学	050303	
23		商务英语	050262	市级转型试点专业
24		新闻学	050301	
25		网络与新媒体	050306T	

26	工学	计算机科学与技术	080901	
27		物联网工程	080905	
28		汽车服务工程	080208	市级转型试点专业
29		数据科学与大数据技术	080910T	
30		软件工程	080902	

附表 2

各专业实践教学学分占总学分比例一览表

专业名称	专业代码	总学分	实践学分			备注
			集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	实践环节占比 (%)	
审计学	120207	160	15	37.6	32.88%	
会计学	120203K	160	15	43.5	36.56%	
财务管理	120204	160	15	44.5	37.19%	
工商管理	120201K	160	15	42	35.63%	
市场营销	120202	160	15	50	40.63%	
物流工程	120602	160	15	27	26.25%	
旅游管理	120901K	160	15	29	27.50%	
国际商务	120205	160	15	45	37.50%	
房地产开发与管理	120104	160	23.5	51.5	46.88%	
汉语言文学	050101	160	15	35	31.25%	
新闻学	050301	160	15	65.6	50.38%	
广告学	050303	160	15	69	52.50%	
网络与新媒体	050306T	160	15	59.5	46.56%	
广播电视学	050302	160	15	64	49.38%	
金融学	020301K	160	15	43.1	36.31%	
金融工程	020302	160	15	41.9	35.56%	
保险学	020303	160	15	41.2	35.13%	
信用管理	020306T	160	15	40.2	34.50%	
互联网金融	020309T	160	15	46.7	38.56%	
投资学	020304	160	15	42.8	36.13%	
税收学	020202	160	15	39	33.75%	
商务经济学	020105T	160	15	27.46	26.54%	
大数据管理与应用	120108T	160	15	46.06	38.16%	
数据科学与大数据技术	080910T	170	17	47	37.65%	
计算机科学与技术	080901	170	17	43	35.29%	

物联网工程	080905	170	17	48.4	38.47%	
汽车服务工程	080208	170	17	42	34.71%	
软件工程	080902	170	17	51	40.00%	
英语	050201	170	15	75	52.94%	
商务英语	050262	170	15	84	58.24%	

附表 3

各专业选修课学分占总学分比例一览表

专业名称	专业代码	总学分	专业选修课学分数	选修课占比
审计学	120207	160	34.5	21.56%
会计学	120203K	160	33.5	20.94%
财务管理	120204	160	28	17.50%
工商管理	120201K	160	28	17.50%
市场营销	120202	160	31	19.38%
物流工程	120602	160	35	21.88%
旅游管理	120901K	160	38	23.75%
国际商务	120205	160	33	20.63%
房地产开发与管理	120104	160	26.5	16.56%
汉语言文学	050101	160	24	15.00%
新闻学	050301	160	48	30.00%
广告学	050303	160	35	21.88%
网络与新媒体	050306T	160	25	15.63%
广播电视学	050302	160	29	18.13%
金融学	020301K	160	33	20.63%
金融工程	020302	160	36	22.50%
保险学	020303	160	33	20.63%
信用管理	020306T	160	36	22.50%
互联网金融	020309T	160	33	20.63%
投资学	020304	160	36	22.50%
税收学	020202	160	34	21.25%
商务经济学	020105T	160	31	19.38%
大数据管理与应用	120108T	160	25	15.63%
数据科学与大数据技术	080910T	170	30	17.65%
计算机科学与技术	080901	170	33	19.41%
物联网工程	080905	170	25	14.71%
汽车服务工程	080208	170	27	15.88%

软件工程	080902	170	34	20.00%
英语	050201	170	40	23.53%
商务英语	050262	170	23	13.53%

附表 4

2022 届毕业生分专业毕业、授位率一览表

专业名称	学生人数	毕业生人数	毕业率 (%)	授位人数	授位率 (%)
房地产开发与管理	9	9	100.00	9	100.00
工商管理	138	127	92.03	127	100.00
国际商务	37	35	94.59	35	100.00
旅游管理	70	70	100.00	70	100.00
市场营销	64	61	95.31	61	100.00
物流工程	54	52	96.30	52	100.00
财务管理	154	141	91.56	141	100.00
会计学	772	737	95.47	733	100.00
审计学	95	90	94.74	90	100.00
保险学	11	10	90.91	10	100.00
金融工程	29	25	86.21	25	100.00
金融学	284	259	91.20	257	99.23
税收学	42	40	95.24	40	100.00
投资学	15	12	80.00	12	100.00
计算机科学与技术	142	115	80.99	115	100.00
汽车服务工程	36	30	83.33	30	100.00
物联网工程	45	41	91.11	41	100.00
商务英语	71	64	90.14	64	100.00
英语	276	261	94.57	261	100.00
广播电视学	31	30	96.77	30	100.00
广告学	27	25	92.59	25	100.00
汉语言文学	454	432	95.15	432	100.00
网络与新媒体	44	39	88.64	39	100.00
新闻学	49	45	91.84	44	97.78
合计	2949	2750	93.25	2743	99.75

备注：毕业率=毕业生人数/学生人数*100%；授位率=授位人数/毕业生人数*100%；学生人数=毕业生人数+结业生人数。

附表 5

分专业体质测试达标率一览表

校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试达标人数	合格率
020301K	金融学	812	733	90.27%
120201K	工商管理	403	369	91.56%
120203K	会计学	2908	2704	92.98%
050101	汉语言文学	2100	1976	94.10%
050201	英语	1060	1012	95.47%
080901	计算机科学与技术	665	582	87.52%
120901K	旅游管理	239	227	94.98%
050302	广播电视学	78	72	92.31%
120202	市场营销	262	231	88.17%
120204	财务管理	491	456	92.87%
050303	广告学	97	93	95.88%
120207	审计学	456	417	91.45%
020304	投资学	52	44	84.62%
050262	商务英语	209	194	92.82%
050301	新闻学	179	169	94.41%
120205	国际商务	63	58	92.06%
080905	物联网工程	212	178	83.96%
080208	汽车服务工程	201	179	89.05%
020302	金融工程	70	64	91.43%
020202	税收学	272	247	90.81%
120104	房地产开发与管理	65	63	96.92%
120602	物流工程	169	145	85.80%
020303	保险学	70	67	95.71%
050306T	网络与新媒体	339	314	92.63%
080910T	数据科学与大数据技术	81	76	93.83%
120108T	大数据管理与应用	69	66	95.65%
020306T	信用管理	48	46	95.83%

0203	金融学类	267	249	93.26%
1202	工商管理类	215	203	94.42%
0503	新闻传播学类	281	267	95.02%